

2005年注册会计师财务管理习题回顾三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/75/2021\\_2022\\_2005\\_E5\\_B9\\_B4\\_E6\\_B3\\_A8\\_c45\\_75750.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/75/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E6_B3_A8_c45_75750.htm)

一、单项选择题1、某企业上年销售收入为1000万元，若预计下一年通货膨胀率为5%，公司销量增长10%，所确定的外部融资占销售增长的百分比为25%，则相应外部应追加的资金为（ ）万元。 A、 38.75 B、 37.5 C、 25 D、 25.75 答案:A 解析:  $(1 + 5\%) (1 + 10\%) - 1 = 15.5\%$ ，相应外部应追加的资金 =  $1000 \times 15.5\% \times 25\% = 38.75$ （万元）2、企业的外部融资需求的正确估计为（ ）。 A、 资产增加 - 预计总负债 - 预计股东权益 B、 资产增加 - 负债自然增加 - 留存收益的增加 C、 预计总资产 - 负债自然增加 - 留存收益的增加 D、 预计总资产 - 负债自然增加 - 预计股东权益 答案:B 解析:本题的考核点是企业外部融资需求的计算公式。若用增加量的话，公式中的各项目都要采用增加量计算。若用总额的话，公式中的各项目都要采用总额计算。3、ABC公司变动资产销售百分比为70%，变动负债销售百分比为10%。设ABC公司的外部融资销售增长比不超过0.4；如果ABC公司的销售净利率为10%，股利支付率为70%，假设其他条件不变，则ABC公司销售增长率的可能区间为（ ）。 A、 3.34% - 10.98% B、 7.25% - 24.09% C、 5.26% - 17.64% D、 13.52% - 28.22% 答案:C 解析:先求外部融资为0时的销售增长率  $70\% - 10\% - \frac{10\%}{1 - 70\%} = 0$  内含增长率 = 5.26%再求最大外部融资条件下的销售增长率  $70\% - 10\% - \frac{10\%}{1 - 70\%} = 0.4$  销售增长率 = 17.64%4、在企业有盈利的情况下，下列有关外部融资需求表述正确的是（ ）。 A、 销售增加

，必然引起外部融资需求的增加 B、销售净利润的提高必然引起外部融资的减少 C、股利支付率的提高必然会引起外部融资增加 D、资产周转率的提高必然引起外部融资增加 答案:C 解析:若销售增加所引起的负债和所有者权益的增长超过资产的增长，则有时反而会有资金剩余，所以A不对；当股利支付率为100%时，销售净利润不影响外部融资需求；资产周转率的提高会加速资金周转，反而有可能会使资金需要量减少，所以D不对。

5、企业2003年的销售净利润为10%，资产周转率为0.6次，权益乘数为2，留存收益比率为50%，则2003年的可持续增长率为（ ）。 A、6.38% B、6.17% C、8.32% D、10% 答案:A 解析:可持续增长率 = 。

6、下列说法中不正确的是（ ）。 A、满足特定条件时，可持续增长率等于股东权益增长率 B、只要保持某一年的经营效率和财务政策与上年相同并不打算发行新股，则本年的实际增长率等于上年的可持续增长率 C、只要保持某一年的经营效率和财务政策与上年相同，则本年实际增长率等于上年的可持续增长率 D、可持续增长率等于期初权益本期净利率乘以收益留存率 答案:C 解析:除了要满足经营效率和财务政策与上年相同，还要满足不发行新股，本年的实际增长率才等于上年的可持续增长率。

7、不需另外预计现金支出和收入，直接参加现金预算汇总的预算是（ ）。 A、材料预算 B、销售预算 C、人工预算 D、期间费用预算 答案:C 解析:现金预算是根据其他预算来编制的，其他预算为了满足现金预算的编制要求，在编制自身预算的同时，还需单独反映有关现金收入和现金支出的内容，唯独人工预算不必单独预计现金支出，可直接参加现金预算的汇总，因为人工工资都应在当期用现金支付。

8

、下列不属于财务预测步骤的是（ ）。 A、销售预测 B、估计需要的资产 C、估计未来的流量现值 D、估计所需融资 答案:C 解析:财务预测的基本步骤包括：销售预测、估计需要的资产、估计收入、费用和保留盈余、估计所需融资。

9、使用回归分析技术预测筹资需要量的理论依据是（ ）。 A、假设销售额与资产、负债等存在线性关系 B、假设筹资规模与投资额存在线性关系 C、假设筹资规模与筹资方式存在线性关系 D、假设长短期资金之间存在线性关系 答案:A 解析:财务预测的回归分析法，是利用一系列的历史资料求得各资产负债表项目和销售额的函数关系，据此预测计划销售额与资产、负债数量，然后预测融资需求。

10、从资金来源上看，不属于企业增长的实现方式的是（ ）。 A、完全依靠内部资金增长 B、主要依靠外部资金增长 C、平衡增长 D、混合增长 答案:D 解析:从资金来源上看，企业增长的实现方式有完全依靠内部资金增长、主要依靠外部资金增长和平衡增长三种。

11、如果外部融资销售增长比为负数，则说明（ ）。 A、企业需要从外部补充资金，以维持销售增长 B、企业有剩余资金，可用于增加股利或短期投资 C、企业需补充资金，以弥补通货膨胀造成的货币贬值损失 D、企业既不需要内部融资，也不需要外部融资 答案:B 解析:外部融资销售增长比为负数，即表明销售收入增加不但不需要从企业外部融资，而且有剩余资金既可用于发放股利，也可用于证券投资。

12、某公司经测算，资产销售百分比为66%，负债销售百分比为8%，预计销售净利率为6%，收益留存率为60%，预计明年市场调整，公司只能维持目前销售水平1000万元，若通货膨胀率为8%，企业必须补充的资金为（ ）。 A、7.52万元 B、8.63万元 C

、6.32万元 D、10万元 答案:A 解析:销售名义增长率 =  $(18\% \times (10) - 1 = 8\%$  外部融资销售增长比 =  $66\% - 8\% - 6\% \times [(18\%) \div 8\%] \times 60\% = 0.094$  外部融资额 =  $1000 \times 8\% \times 0.094 = 7.52$  (万元) 13、全面预算按其涉及的内容分别为 ( )。 A、总预算和专门预算 B、销售预算、生产预算和财务预算 C、损益表预算和资产负债表预算 D、长期预算和短期预算 答案:A 解析:全面预算按其涉及的内容分为总预算和专门预算。总预算是指损益表预算和资产负债表预算,它们是各种专门预算的综合,全面预算按照涉及的业务活动领域分为销售预算、生产预算和财务预算。 14、作为整个企业预算编制的起点的是 ( )。 A、销售预算 B、生产预算 C、现金收入预算 D、产品成本预算 答案:A 解析:预算编制要以销售预算为起点,再根据“以销定产”的原则确定生产预算。生产预算又是编制直接材料、直接人工和制造费用预算的依据。现金预算是以上预算的汇总。 15、在下列各项中,能够同时以实物量指标和价值量指标分别反映企业经营收入和相关现金收支的预算是 ( )。 A、现金预算 B、销售预算 C、生产预算 D、产品成本预算 答案:B 解析:现金预算是以价值量指标反映的预算;生产预算是以实物量指标反映的预算;产品成本预算以价值指标反映各种产品单位生产成本与总成本,同时以实物量指标反映年初、年末的存货数量,但不反映企业经营收入,销售预算则以实物量指标反映年度预计销售量,以价值量指标反映销售收入和相关现金收支的预算。 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)