

《财务成本管理》第三章学习辅导(7) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/76/2021_2022__E3_80_8A_E8_B4_A2_E5_8A_A1_E6_c45_76022.htm

《财务成本管理》第三章学习辅导(7) 上市公司的财务比率 1、每股收益：每股收益=净利润÷年度末普通股份总数 使用每股收益分析盈利性

时要注意的问题：（1）每股收益不反映股票所含有的风险；（2）不同股票的每一股在经济上不等量，限制了每股收益的公司间比较；（3）每股收益多，不一定意味着多分红，还要看公司股利分配政策。为了克服每股收益指标的局限性，可以延伸分析下列财务比率：

（1）市盈率(倍数)=普通股每股市价÷普通股每股收益（2）每股股利=股利总额÷年末普通股股份总数（3）股票获利率=(普通股每股股利/普通股每股市价)×100%（4）股利支付率=(每股股利/每股净收益)

×100%（5）股利保障倍数=普通股每股收益/普通股每股股利（6）留存盈利比率=[(净利润-全部股利)/净利润]

×100% 2、每股净资产：每股净资产=年度末股东权益/年度末普通股数 每股净资产，在理论上提供了股票的最低价值。

如果公司的股票价格低于净资产的成本，成本又接近变现价值，说明公司已无存在价值，清算是股东最好的选择。把每股净资产和每股市价联系起来，可以说明市场对公司资产质量的评价。

反映每股市价和每股净资产关系的比率，称为市净率：市净率(倍数)=每股市价/每股净资产 市净率可用于投资分析。每股净资产是股票的账面价值，它是用成本计量的；每股市价是这些资产的现在价值，它是证券市场上交易的结果。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细

请访问 www.100test.com