

《财务成本管理》第十四章学习辅导(2) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/76/2021_2022__E3_80_8A_E8_B4_A2_E5_8A_A1_E6_c45_76103.htm

《财务成本管理》第十四章学习辅导(2)

1、弹性预算。是企业在不能准确预测业务量的情况下，根据本量利之间的关系，按照一系列业务量水平编制的有伸缩性的预算。弹性预算主要用于各种间接费用预算，有的企业也用于利润预算。其特点是：（1）弹性预算是按一系列业务量水平编制的，从而扩大了预算的适用范围。（2）弹性预算是按成本的不同性态分类列示的，便于在计划期终了时计算“实际业务量的预算成本”（应当达到的成本水平），使预算执行情况的评价和考核建立在更加现实和可比的基础上。这样计算出来的预算成本，比较符合成本的变动规律，用以评价和考核实际成本，比较确切并容易被考核人所接受。弹性预算的编制方法主要有多水平法（列表法）和公式法。

2、目标成本是指根据预计可实现的销售收入扣除目标利润计算出来的成本。它是目标管理思想在成本管理中应用的产物。目标管理的要点是：（1）初步在最高层设置目标；（2）明确组织的任务；（3）下属人员的目标设置；（4）拟定目标的反复循环过程。目标管理的好处是：明确的目标可以起到激励的作用；迫使主管人员更好地计划自己的工作，选择更有效的实现目标的方法，更合理的组织人力和物质资源；迫使主管人员弄清楚组织的结构、任务和权责关系；鼓励人们专心致力于实现他们的目标；有助于开展有效的控制工作。

3、目标成本的计算。目标成本是根据预计销售收入和目标利润计算出来的，即：目标成本=预

计销售收入-目标利润，预计目标利润的方法有：（1）目标利润率法 目标利润=预计销售收入×同类企业平均销售利润率或：目标利润=本企业净资产×同类企业平均净资产利润率或：目标利润=本企业总资产×同类企业平均资产利润率

（2）上年利润基数法 目标利润=上年利润×利润增长率

4、目标成本分解的方法有以下几种：（1）按管理层次分解：将目标成本按总厂、分厂、车间、班组、个人进行分解。分解的内容包括料、工、费三项。（2）按管理职能分解：将成本在同一管理层次按职能部门分解。（3）按产品结构分解：把产品成本分成各种零部件成本和总装成本，分给各责任中心。（4）按产品形成过程分解：按产品设计、材料采购、生产制造、产品销售过程的分解成本，形成每一过程的目标成本。（5）按成本的经济内容分解：把产品成本分成固定成本和变动成本；再把固定成本进一步分解为折旧费、办公费、差旅费、修理费等项目，把年度目标成本分为季度或月份成本目标，甚至分解成旬或日的成本目标；把变动成本分解为直接材料、直接人工、各项变动费用。

100Test 下载
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com