

《财务成本管理》第十三章学习辅导(1) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/76/2021_2022__E3_80_8A_E8_B4_A2_E5_8A_A1_E6_c45_76113.htm

《财务成本管理》第十三章学习辅导(1)

1、费用的特征

(1)费用通常是取得某项营业收入而发生的耗费，这些耗费可以表现为资产的减少或负债的增加。

(2)费用是对耗费所作的计量，这种耗费并不一定表现为当期直接发生的支出，有些耗费是通过系统、合理的分配而形成的，如固定资产折旧等。

(3)费用和产品成本之间既有联系又有区别。费用中的产品生产费用是构成产品成本的基础。一种产品成本可能包括几个时期的费用；一个时期的费用可能分配给几个时期完工的产品。

2、费用按照经济用途划分为应计入产品成本的费用和不应计入产品成本的费用两大类。而应计入产品成本的费用再继续划分为：直接材料、直接人工、燃料和动力、制造费用、

3、费用的确认

通常情况下，如果资产的减少或负债的增加，关系到未来经济利益的减少，并能够可靠的加以计量，就应当确认一项费用。正确地确认和计量费用，还应该明确到以下几个问题：

(1)费用与支出的关系；

(2)营业费用和非营业费用的关系；

(3)本期费用与跨期费用的关系；

(4)生产费用与期间费用之间的关系；

(5)生产费用与产品成本之间的关系；

(6)生产成本与销售成本的关系。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com