

注册税务师考试《财务与会计》分章练习 - - 第三章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/76/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B3\\_A8\\_E5\\_86\\_8C\\_E7\\_A8\\_8E\\_E5\\_c46\\_76940.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/76/2021_2022__E6_B3_A8_E5_86_8C_E7_A8_8E_E5_c46_76940.htm) 一、单项选择题 (本题型共14题，练习题提供正误对照，不记分，)来源

: [www.examda.com](http://www.examda.com) 1.企业财务预测的起点为 ( )。 (a) 估计所需要的外部融资量 (b) 估计需要的资产 (c) 估计留存收益 (d) 销售预测 正确答案：d 解析：销售预测本身并不是财务管理的职能，但它是财务预测的基础，销售预测完成后才能开始财务预测。 2.某些流动负债也是销售的函数，伴随着销售的增长，可以预测负债的自发增长率，这种增长可以 ( ) 企业外部融资的数额。 (a) 增加 (b) 减少 (c) 不一定 (d) 不影响 正确答案：b 解析：资产=负债+所有者权益，根据销售量可以预测所需资产的总量，随着负债的自发增长，可以减少企业外部融资的数额。 3.下列关于外部融资需求的表述不正确的是 ( )。 (a) 外部融资需求取决于销售的增长、股利支付率和销售净利率； (b) 股利支付率越高，外部融资需求越大； (c) 股利支付率越高，外部融资需求越小； (d) 销售净利率越大，外部融资需求越少 正确答案：c 解析：外部融资额= (资产销售比×新增销售额) - (负债销售比×新增销售额) - [计划销售利润率×销售额×(1-股利支付率)]，可以看出，股利支付率越高，增加的留存收益越少，外部融资数额就越大。 4.对单位成本而言，单位固定成本是与产销量的增减成 ( ) 变化的。 (a) 反方向 (b) 正方向 (c) 不一定 (d) 固定不变 正确答案：a 解析：随着产销量的增加，每单位产品分摊的固定成本将相应的减少，而单位变动成本则固定不变。

5.在计算盈亏临界点时，产销单一产品的企业适合的指标是（ ），产销多种产品的指标是（ ）。(a) 盈亏临界点销售量 盈亏临界点销售量 (b) 盈亏临界点销售量 盈亏临界点销售额 (c) 盈亏临界点销售额 盈亏临界点销售量 (d) 盈亏临界点销售额 盈亏临界点销售额 正确答案：b 解析：产销单一产品的企业使用下列公式：盈亏临界点销售量=固定成本总额/（单位产品销售价格-单位变动成本）；产销多种产品的企业使用下列公式：盈亏临界点销售额=固定成本总额/（1-单位变动率）。

6.甲企业只生产一种产品，单位变动成本6元，单价10元，固定成本16600元，若想达到盈亏临界点，应使销售量达到（ ）件。(a) 7200 (b) 6000 (c) 4150 (d) 4500 正确答案：c 解析：根据盈亏临界点公式为：盈亏临界点销售额=16600/（10-6）=4150件

7.某企业只生产一种产品，本年销售量为1200件，单价10元，单位制造变动成本为7元，单位销售和管理变动成本为1元，则该产品边际贡献为（ ）元。(a) 2000 (b) 4000 (c) 2400 (d) 3600 正确答案：c 解析：边际贡献=销售收入-变动成本=1200\*（10-7-1）=2400元。

8.对于生产比较稳定的企业或者盈利组织，适用的预算为（ ）。(a) 固定预算 (b) 弹性预算 (c) 零基预算 (d) 增量预算 正确答案：a 解析：弹性预算适用于与业务量有关的各种预算，零基预算与增量预算都适用于预算期业务量水平发生变化的情况。

9.当企业的经营状况处于盈亏临界点时，以下几种说法中不正确的是（ ）(a) 销售总收入与总成本相等 (b) 销售收入大于固定成本 (c) 销售数量增加时，收入会相应增加，利润会增加 (d) 销售数量增加时，成本会相应增加，利润会减少 正确答案：d 解析：当企业达到盈亏临界点时，企业既不亏损也不盈利，当企业的销售

量大于盈亏临界点时，企业盈利，当企业的销售量小于盈亏临界点时，企业亏损。

10.下列与生产预算编制没有直接关系的是（ ）。(a) 直接材料预算 (b) 变动制造费用预算 (c) 销售及管理费用预算 (d) 直接人工预算 正确答案：c 解析：直接材料预算、直接人工预算和变动制造费用预算，是以生产预算为基础编制的。销售及管理费用预算是以销售预算为基础编制的。

11.下列各项中，没有直接在现金预算中得到反映的是（ ）。(a) 期初期末现金余额 (b) 预算期现金余额 (c) 预算期筹措及运用 (d) 预算期产量及销量 正确答案：d 解析：预算期产量和销量可以确定销售预算中的经营现金收入，但是不直接列示在现金预算中。

12.某企业预测的产品销售量为1000件，单位变动成本为12000元，固定成本总额为5000000元，要想利润总额达到1120000元，则单位价格应该为（ ）元。(a) 13120 (b) 18120 (c) 11120 (d) 17120 正确答案：b 解析：根据公式得： $1000 * (p - 12000) - 5000000 = 1120000$ ，所以 $p = 18120$ 元

13.某企业只产销一种产品，2001年固定成本总额为50万元；实现销售收入100万元，恰好等于盈亏临界点销售额。2002年企业将目标利润确定为20万元，预计产品销售数量、销售价格和固定成本水平与2001年相同。则该企业2002年的变动成本率比2001年降低（ ）时，才能使利润实现。(a) 60% (b) 40% (c) 20% (d) 50% 正确答案：b 解析：2001年， $100 - \text{变动成本总额} - \text{固定成本总额} 50 = 0$ ，所以变动成本总额=50 2002年 $100 - \text{变动成本总额} - \text{固定成本总额} 50 = 20$ ，所以必须变动成本总额=30 因此降低比例为 $(50 - 30) / 50 = 40\%$ 。来源：[www.examda.com](http://www.examda.com)

14.某企业2001年年末敏感资产总额为4000万元，敏感负债总额为2000万元。该企业预计2002年度的销

售额比2001年度增加10%（即增加100万元），预计2002年度留存收益的增加额为50万元，则该企业2002年度应追加资金量为（ ）万元。 (a) 0 (b) 2000 (c) 1950 (d) 150 正确答案：d

解析：按照销售百分比法进行计算：追加的资金量=

$(4000-2000) * 100 / 1000 - 50 = 150$ 万元 100Test 下载频道开通，  
各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)