

折扣销售方式下确定销售额应注意什么 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/77/2021_2022__E6_8A_98_E6_89_A3_E9_94_80_E5_c46_77718.htm 折扣销售是指销售方在销售货物或者应税劳务时，因购货方购数量大等原因，而给予购货方的价格优惠。税法规定：如果销售额和折扣额在一张发票上注明的，可按折扣后的余额计算缴纳增值税，如果折扣额另外开具发票，不论其财务如何核算，均不得从销售额中减除折扣额。在确定销售额时应该注意：1、折扣销售不同于销售折扣和销售折让。销售折扣是指销货方在销售货物或者应税劳务后，为鼓励购货方及早偿还货款，而协议许诺给予购货方的一种折扣优惠，它是一种融资性质的理财费用，因此不得从销售中扣减。销售折让是指货物售出后，由于其品种、质量等方面原因购货方未予退货，但销货方需给予购货方的一种价格折让，可以从销售额中扣减。2、折扣销售仅仅限于货物价格的折扣，如果采用实物折扣，则该实物款额不能从货物销售额中减除，且该实物应按增值税暂行条例“视同销售货物”中的“无偿赠送他人”计算缴纳增值税。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com