

2006年考前冲刺财务与会计练习三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/79/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E8_80_83_c46_79568.htm 一、单项选择题 (本题型共14题，

练习题提供正误对照，不记分，) 1.企业财务预测的起点为 ()。 (A) 估计所需要的外部融资量 (B) 估计需要的资产 (C) 估计留存收益 (D) 销售预测 正确答案：d 解析：销售预测本身并不是财务管理的职能，但它是财务预测的基础，销售预测完成后才能开始财务预测。 2.某些流动负债也是销售的函数，伴随着销售的增长，可以预测负债的自发增长率，这种增长可以 () 企业外部融资的数额。 (A) 增加 (B) 减少 (C) 不一定 (D) 不影响 正确答案：b 解析：资产=负债+所有者权益，根据销售量可以预测所需资产的总量，随着负债的自发增长，可以减少企业外部融资的数额。 3.下列关于外部融资需求的表述不正确的是 ()。 (A) 外部融资需求取决于销售的增长、股利支付率和销售净利率； (B) 股利支付率越高，外部融资需求越大； (C) 股利支付率越高，外部融资需求越小； (D) 销售净利率越大，外部融资需求越少 正确答案：c 解析：外部融资额= (资产销售比 × 新增销售额) - (负债销售比 × 新增销售额) - [计划销售利润率 × 销售额 × (1-股利支付率)]，可以看出，股利支付率越高，增加的留存收益越少，外部融资数额就越大。 4.对单位成本而言，单位固定成本是与产销量的增减成 () 变化的。 (A) 反方向 (B) 正方向 (C) 不一定 (D) 固定不变 正确答案：a 解析：随着产销量的增加，每单位产品分摊的固定成本将相应的减少，而单位变动成本则固定不变。 5.在计算盈亏临界点时，产销单一产品的企业适

合的指标是（ ），产销多种产品的指标是（ ）。(A) 盈亏临界点销售量 盈亏临界点销售量 (B) 盈亏临界点销售量 盈亏临界点销售额 (C) 盈亏临界点销售额 盈亏临界点销售量 (D) 盈亏临界点销售额 盈亏临界点销售额 正确答案：b 解析：产销单一产品的企业使用下列公式：盈亏临界点销售量=固定成本总额/（单位产品销售价格-单位变动成本）；产销多种产品的企业使用下列公式：盈亏临界点销售额=固定成本总额/（1-单位变动率）。

6.甲企业只生产一种产品，单位变动成本6元，单价10元，固定成本16600元，若想达到盈亏临界点，应使销售量达到（ ）件。(A) 7200 (B) 6000 (C) 4150 (D) 4500 正确答案：c 解析：根据盈亏临界点公式为：盈亏临界点销售额=16600/（10-6）=4150件

7.某企业只生产一种产品，本年销售量为1200件，单价10元，单位制造变动成本为7元，单位销售和管理变动成本为1元，则该产品边际贡献为（ ）元。(A) 2000 (B) 4000 (C) 2400 (D) 3600 正确答案：c 解析：边际贡献=销售收入-变动成本=1200*（10-7-1）=2400元。

8.对于生产比较稳定的企业或者盈利组织，适用的预算为（ ）。(A) 固定预算 (B) 弹性预算 (C) 零基预算 (D) 增量预算 正确答案：a 解析：弹性预算适用于与业务量有关的各种预算，零基预算与增量预算都适用于预算期业务量水平发生变化的情况。

9.当企业的经营状况处于盈亏临界点时，以下几种说法中不正确的是（ ）(A) 销售总收入与总成本相等 (B) 销售收入大于固定成本 (C) 销售数量增加时，收入会相应增加，利润会增加 (D) 销售数量增加时，成本会相应增加，利润会减少 正确答案：d 解析：当企业达到盈亏临界点时，企业既不亏损也不盈利，当企业的销售量大于盈亏临界点时，企业盈利

，当企业的销售量小于盈亏临界点时，企业亏损。 10.下列与生产预算编制没有直接关系的是（ ）。(A) 直接材料预算 (B) 变动制造费用预算 (C) 销售及管理费用预算 (D) 直接人工预算 正确答案：c 解析：直接材料预算、直接人工预算和变动制造费用预算，是以生产预算为基础编制的。销售及管理费用预算是以销售预算为基础编制的。 11.下列各项中，没有直接在现金预算中得到反映的是（ ）。(A) 期初期末现金余额 (B) 预算期现金余额 (C) 预算期筹措及运用 (D) 预算期产量及销量 正确答案：d 解析：预算期产量和销量可以确定销售预算中的经营现金收入，但是不直接列示在现金预算中。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com