

广告业纳税人如何纳税 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/79/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B9\\_BF\\_E5\\_91\\_8A\\_E4\\_B8\\_9A\\_E7\\_c46\\_79823.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/79/2021_2022__E5_B9_BF_E5_91_8A_E4_B8_9A_E7_c46_79823.htm)

在市场经济大潮中，“好酒”也得靠吆喝，广告已经是无所不在。名牌产品需要通过广告树立品牌形象，新产品、新技术需要通过广告让大众了解，就连一些社会公益事业也离不开广告。那么你可知道，广告业纳税人应如何纳税呢（本文不考虑地方税务机关代征的地方性规费）？

一、什么是广告业 广告业，是指利用图书、报纸、杂志、广播、电视、电影、灯、路牌、招贴、橱窗、霓虹灯、灯箱等形式为介绍商品，经营服务项目、文体节目或通告、声明等事项，进行宣传 and 提供相关服务的业务。

二、广告业应缴纳哪些税、费

1.营业税。根据《中华人民共和国营业税暂行条例》及实施细则规定，广告业取得的收入属于营业税“服务业”税目的征税范围，其适用税率为5%。广告业营业税的计税依据：自行（或受托）设计、制作、发布广告的、以向广告客户（委托方）收取的全部价款和价外费用为营业额；提供广告代理服务的，以向委托方收取的全部价款和价外费用减去付给广告发布者的广告发布费后的余额为营业额。

2.城市维护建设税、教育费附加。根据《中华人民共和国城市维护建设税暂行条例》和国务院国发明电[1994]2号文件规定，城市维护建设税、教育费附加是以纳税人实际缴纳的增值税、营业税、消费税税额为计税依据（纳税人所在地在市区的城市维护建设税税率为7%；所在地在县城、镇的、税率为5%；所在地不在市区、县城或镇的，税率为1%。教育费附加附加率为3%），与增值税、营业税、

消费税同时缴纳的税、费。3.文化事业建设费。根据财政部、国家税务总局《文化事业建设费征收管理暂行办法》（财税字[1997]195号文）规定，凡在我国境内依照《中华人民共和国营业税暂行条例》的规定缴纳娱乐业、广告业营业税的单位和个体，为文化事业建设费的缴纳义务人，按缴费人应当缴纳娱乐业、广告业营业税的营业额为计费依据，文化事业建设费率为3%。4.企业所得税。从事经营广告业务的广告公司、单位和其他组织，应接《中华人民共和国企业所得税暂行条例》及其实施细则的规定缴纳企业所得税。广告业企业所得税的计税依据为企业应纳税所得额。企业所得税的税率为33%。对年应纳税所得额在3万元（含3万元）以下的企业，暂减按18%的税率征收所得税；年应纳税所得额在10万元（含10万元）以下至3万元的企业，暂减按27%的税率征收所得税。5.个人所得税。根据《中华人民共和国个人所得税法》及其实施条例和国家税务总局关于《广告市场个人所得税征收管理暂行办法》的规定，从事经营广告业务的个体工商户，按其生产、经营所得缴纳个人所得税。在广告设计、制作、发布过程中提供名义、形象及劳务并取得所得的个人为个人所得税的纳税义务人；直接向上述个人支付所得的广告主、广告经营者、受托从事广告制作的单位和广告发布者均为个人所得税的扣缴义务人。纳税人在广告设计、制作、发布过程中提供名义、形象而取得的所得，应按劳务报酬所得项目计算纳税；纳税人在广告设计、制作、发布过程中提供其他劳务取得的所得，视其情况分别按照税法规定的劳务报酬所得、稿酬所得、特许权使用费所得等应税项目计算纳税。劳务报酬所得、稿酬所得、特许权使用费所得，每次收入不

超过4000元的，减除费用800元；4000元以上的，减除20%的费用，其余为应纳税所得额，税率均为20%。劳务报酬所得，稿酬所得、特许权使用费所得按次计算缴纳个人所得税。劳务报酬所得以纳税人每参与一项广告的设计、制作、发布取得的所得为一次，稿酬所得以在图书、报刊上发布一项广告时使用其作品而取得的所得为一次；特许权使用费所得以提供一次特许权在一项广告的设计、制作、发布过程中使用取得的所得为一次，上述所得分笔分付的，应合并为一次所得计算纳税。劳务报酬所得应纳税所得额超过20000元至50000元的部分，依照税法规定计算应纳税额后再按照应纳税额加征五成；超过50000元的部分加征十成。稿酬所得按应纳税额减征30%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)