

广告业应缴纳哪些税（费）PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/79/2021_2022__E5_B9_BF_E5_91_8A_E4_B8_9A_E5_c46_79884.htm 广告业，是指利用图书、报纸、杂志、广播、电视、路牌、电影、招贴、橱窗、霓虹灯、灯箱等形式为介绍商品、经营服务项目、文体节目或通告、声明等事项所作的宣传和提供劳务服务的业务。广告业主要涉及营业税、城市维护建设税、教育费附加、文化事业建设费和企业所得税等。

（一）营业税

- 1、计税依据 对广告业务征收营业税，是以广告业务收入作为计税营业额征税的。广告业务收入是指广告的设计、制作、刊登、播映等项收入。对电台、电视台、报刊社、广告公司等广告经营单取得的赞助收入，以及体育馆、运动场举办体育比赛和文艺演出，为企业单位打广告所取得的广告费收入，均应按全额征收营业税，对付给广告公司制作广告的加工费不得扣除；接受委托的广告公司加工制作广告的加工费收入，也应按规定征收营业税。
- 2、税率 广告业的税率为5%
- 3、营业税应纳税额 广告业营业税应纳税额为娱乐业的营业额乘以适用税率。计算公式为：营业税应纳税额=营业额*适用税率
- 4、营业税的纳税义务发生时间 营业税纳税义务发生时间一般为纳税人收讫营业收入款项或取得索取营业收入款项凭据的当天。
- 5、纳税期限 纳税期限分为五日、十日、十五日或一个月。纳税人以一个月为一期纳税的，自期满之日起十日内申报纳税，以五日、十日或者十五日为一期纳税的，自期满之日起五日内预缴税款，于次月一日起十日内申报纳税并结清上月应纳税款。

（二）文化事业建设费

- 1、文化事业建设费的计税

依据广告业文化事业建设费按缴费人应当缴纳广告业营业税的营业额和规定的费率计算应缴费额。计算公式：应缴费额 = 应纳娱乐业、广告业营业税的营业额 × 3% 2、文化事业建设费的缴费义务发生时间 文化事业建设费的缴费义务发生时间为缴费义务人收讫文化事业建设费征收范围内业务营业收入款项或者取得索取营业收入款项凭证的当天。

4、文化事业建设费的缴纳期限 文化事业建设费的缴纳期限与缴费义务人缴纳营业税的期限相同。

（三）城市维护建设税 城市维护建设税的计税依据是纳税人实际缴纳的营业税税额。税率分别为7%、5%、1%。计算公式：应纳税额=营业税税额 × 税率。不同地区的纳税人实行不同档次的税率。

（四）教育费附加 教育费附加的计税依据是纳税人实际缴纳营业税的税额，附加率为3%。计算公式：应交教育费附加额=应纳营业税税额 × 费率。

（五）企业所得税 企业所得税是指征税对象就其生产、经营所得和其他所得（包括来源于中国境内、境外的所得）缴纳企业所得税。税率为33%。还设置两档优惠税率，即：年应纳税所得额在3万元（含3万元）以下的，减按18%的税率计算缴纳；年应纳税所得额超过3万元至10万元（含10万元）的，减按27%的税率其应纳税额为每一纳税年度的收入总额减去准予扣除的项目后的余额为应纳税所得额。

（六）如果企业拥有房产产权的，需缴纳房产税，如果企业拥有土地使用权的，需缴纳城镇土地使用税，如果单位属于“外商投资企业或外国企业”应缴纳城市房地产税、外商投资企业土地使用费。房产税是在城市、县城、建制镇、工矿区范围内，对拥有房屋产权的内资单位和个人按照房产税原值或租金收入征收的一种税。房产税应纳税额的计算分为两种：一是以

房产原值为计税依据；一种是以房产的租金为计税依据。计算公式分别为： $\text{年应纳税额} = \text{房产原值（评估值）} \times (1 - \text{扣除率}) \times 1.2\%$ $\text{年应纳税额} = \text{房产租金收入} \times 12\%$ 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com