

2006年CPV辅导资产评估学-无形资产评估（一）讲义 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/80/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4CPV\\_c47\\_80249.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/80/2021_2022_2006_E5_B9_B4CPV_c47_80249.htm)

本讲的主要内容包括：无形资产及其评估特点、无形资产评估的收益法和无形资产评估的成本法以及无形资产评估的市场法。

（一）无形资产及其评估特点 无形资产是指特定主体所控制的，不具有实物形态，对生产经营长期发挥作用且能带来经济利益的资源。

1、无形资产的特点

（1）非实体性：无形资产没有具体的物质实体形态，但它有一定的有形表现形式，如专利证书。

（2）排他性：无形资产由特定的主体排他占有。

（3）效益性：无形资产必须能够以一定的方式，直接或间接地为其控制主体创造效益。

2、无形资产的功能特性

（1）附着性：它常附着于有形资产而发挥其固有功能

（2）共益性：它可以由不同的主体同时共享

（3）积累性：它体现在两个方面：一是无形资产的形成基于其他无形资产的发展，二是无形资产自身的发展也是一个不断积累和演进的过程。

（4）替代性：在无形资产评估中，必须考虑其作用期间，尤其是尚可使用年限。

3、无形资产分类

.按企业取得无形资产的渠道，可分为企业自创的无形资产和外购的无形资产。

.按有无法律保护分类，可以分为法定无形资产和收益性无形资产。

.按能否独立存在，可以分为可确指无形资产和不可确指无形资产。此外，国外对于无形资产分类，从评估角度按其内容分为权利型无形资产（如租赁权）、关系型无形资产、结合型无形资产。

4、影响无形资产评估价值的因素

（1）无形资产的取得成本：外购的为购买价加上各种税费，自创的一般包括创造发明

成本、法律保护成本、发行推广成本等。（2）机会成本（3）效益因素：获取效益的能力，在条件允许下，获利能力越强，其评估值越高，反之越低。（4）使用期限：除了考虑法律保护期限外，主要是具有实际超额收益的期限。（5）技术成熟程度；技术越成熟，评估值越高（6）转让内容因素：转让的是全部产权还是部分产权（7）国内外该种无形资产的发展趋势、更新换代情况和速度：更新换代越快，损耗越大，评估值越低。（8）市场供需状况（9）同行业同类无形资产的价格水平

### 5、无形资产评估的程序

（1）明确评估目的 一般来说，无形资产评估须以权利主体变动为前提。无形资产评估的具体目的有： 无形资产转让； 无形资产投资； 股份制改造中的无形资产作价； 合资、合作中的无形资产的计价； 银行质押贷款 法律诉讼 其他目的。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)