

《资产评估》练习与答案第七章无形资产评估 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/80/2021_2022__E3_80_8A_E8_B5_84_E4_BA_A7_E8_c47_80346.htm 第七章 无形资产评估

一、单选 1 下列无形资产中属于不可确指无形资产的是 ()
A商标权 B专利权 C商誉 D专有技术 2 无形资产评估一般应以 () 为前提 A产权变动 B无形资产摊销 C无形资产开发 D无形资产使用 3 无形资产评估是对其 () 的评估 A生产能力 B获利能力 C开发能力 D创新能力 4 下列公式中可以成立的公式是 () A销售收入分成率=销售利润分成率 × 销售利润率 B销售收入分成率=销售利润分成率 ÷ 销售利润率 C销售收入分成率=销售利润分成率 × 销售利润率 D销售收入分成率=1 - 销售收入分成率 5 无形资产转让分摊率应按 () 计算 A实际生产能力 B尚可使用年限 C设计生产能力 D账面价格 6 法律或合同，企业申请书中分别规定有法定有效期限和收益年限的，按 () 确定无形资产有效期 A法定有效期限 B收益期限 C预计收益期限 D法定有效期限与收益期限孰短 7 商标权的价值取决于 () A商标的设计 B商标的广告宣传 C商标的注册 D商标带来的超额收益 8 商誉评估值的高低与企业为形成商誉而投入的费用 () A没有关系 B有一定联系 C有直接联系 D有完全联系 9 企业预期年收益为20万元，所在行业平均收益率为10%，企业各单项资产重置价值之和为160万元，则商誉价值最可能为 () A60万元 B50万元 C40万元 D30万元 10 下列分类中不属于对商标构成分类的是 () A服务商标 B文字商标 C图形商标 D符号商标 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com