

注册资产评估师《经济法基础》第十三章 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/80/2021_2022__E6_B3_A8_E5_86_8C_E8_B5_84_E4_c47_80480.htm 第十三章 反不正当竞争法律制度（一）单项选择题1. 某商厦开展有奖销售活动，其公告中称：本次活动分两次抽奖：第一次一等奖8名，各奖彩电一台(价值4500元)；第二次一等奖3名，各奖录音机一台(价值2300元)；第一次获奖者还可参加第二次抽奖。对此事的以下判断中，正确的是（ ）。A. 开奖不允许分两次进行，该商厦构成不正当有奖销售B. 可以两次开奖，但最高奖的总值不得超过5000元，该商厦构成不正当有奖销售C. 可以两次开奖，因每次的最高奖励额未超过5000元，属正当的有奖销售D. 是不是正当有奖销售，应取决于最后抽奖结果是否出现一人连续两次中一等奖 1. [答案] B[解析]本题考查的是不正当有奖销售行为。不正当有奖销售行为，包括禁止性和限制性行为两种。禁止性的规定主要是针对欺骗性的有奖销售，包括作出不实的意思表示、让内定人员中奖、商品和奖券不同时投放市场、商品质次价高等做法；限制性的规定则规定抽奖最高奖不得超过5000元。在本案例中，该商厦属于一次活动，但累计奖金和财务的总价值超过了法律的规定。因此，B答案的陈述是正确的。A答案不允许分两次进行，这显然是不对的，法律禁止将奖券和商品不同时投入市场，但并不限制活动的具体方式；C答案的判断标准出现了误差，判断标准应当是一个行为(活动)，而不是其中的一次颁奖；D答案以结果来判断非法与否，导致法律关系处于不稳定状态，是不合理的。2. 甲酒厂生产的“M”高粱酒，在本省市场上颇有

名气。乙酒厂推出“N”高粱酒，其酒形态和瓶贴标签的图样、色彩与“N”几近一致，但使用的注册商标、商品名称以及厂名、厂址均不相同。对此，下列表述中正确的是（ ）。A. 因注册商标、商品名称以及厂名、厂址均不相同，乙厂对甲厂不构成侵权B. “N”商标仅属省内知名，其标签又未获得专利，甲厂不能起诉乙厂侵权C. 两种商品装潢外观近似，足以造成购买者发生误认，故乙厂的行为构成不正当竞争D. 两种商品装潢虽外观近似，但常喝“N”的人仔细辨认可以加以区别，故乙厂的行为法律禁止2. [答案] C[解析]

本题考查欺骗性交易行为。依据反不正当竞争法的规定，擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢，造成和他人的知名商品相混淆，使购买者误以为是该知名商品。这一规定扩大了对知名商品的保护范围，其保护的客体不仅仅是法律明确规定的权利，比如商标权、专利权，而且包括事实上的权利。本题中的“N”“在本省市场上颇有名气”，符合知名商品的规定，而乙酒厂生产的“M”的装潢与之相类似，造成了消费者的误解，构成了不正当竞争，属于欺骗性交易行为。（二）

多项选择题1. 经营者以低于成本价销售下列商品的行为，（ ）不属于不正当竞争行为。A. 销售鲜活商品B. 销售有效期限将到期的商品C. 销售积压商品D. 因清偿债务，歇业降价销售商品1. [答案] A、B、C、D[解析]

本题考查的是不正当竞争行为的例外。《反不正正当竞争法》规定：经营者不得以排挤竞争对手为目的，以低于成本的价格销售商品。有下列情形之一的，不属于不正当竞争行为：（1）销售鲜活商品；

（2）处理有效期限即将到期的商品或其它积压的商品；（3

）季节性降价；（4）因清偿债务、转产、歇业降价销售商品。

2. （ ）属于全民所有制企业经营权的内容。A. 留用资金支配权 B. 投资决策权 C. 生产经营决策权 D. 拒绝摊派权

2. [答案]A、B、C、D[解析]本题考察全民所有制企业经营权的内容。全民所有制企业经营权共有十四项，本题所述为其中四项。

3. 在《中华人民共和国消费者权益保障法》中确立了消费者9项基本权利,其中有：（ ） A. 知情权 B. 自主选择商品和服务的权利 C. 公平交易权 D. 对商品的监督权利

3. [答案]A、B、C、D[解析]本题考察消费者的基本权利。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com