

关于无形资产作用空间与运作环境理论的研究和探讨 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/80/2021_2022__E5_85_B3_E4_BA_8E_E6_97_A0_E5_c47_80665.htm

当今世界经济发展有两个明显的特征，其一是技术进步的速度不断加快，其二是竞争日趋激烈。经济发展的两大特征的出现都与无形资产及其使用有着密不可分的联系。科技成果转化为商品的周期的不断缩短，市场竞争更加激烈，如何提高我国企业的科研开发能力和科技成果转化为生产力的速度，是我国企业能否在国际、国内市场立足的关键。从某种意义上讲，无形资产评估是实现科研成果及商品化了的科研成果有偿使用规范化和合理化的重要手段之一。无形资产评估的水平和质量会在一定程度上影响科研成果商品化，以及无形资产的合理转让，甚至直接影响到无形资产产权主体的正当权益。然而我国无形资产评估的现状是令人担忧的。截至1994年底，我国较规范的股份制企业累计达2万多家，但只有近百家企业进行了无形资产评估；全国近5万多个商标没能及时进行续展注册，因而失去注册商标专用权的机会，国家因此损失无形资产数十亿元以上；全民所有制企业的几十万件专利权，几十万件商标权没有体现出价值；我国与外商进行各种合资的项目达224万多个，由于监管不善和对各类无形资产不认真评估，已造成国有资产严重流失。1994年以后，无形资产漏评的情况虽然有所改善，但无形资产评估失真的情况却相当普遍。客观地讲，造成无形资产评估失真的原因是多方面的，但可以肯定这与我们对无形资产评估理论，特别是无形资产作用空间与运作环境理论研究不透、不普及紧密相关。一、影响无形资

产获利能力的因素众所周知，无形资产的评估价值是与无形资产的获利潜力和获利能力联系在一起的，而无形资产的获利潜力能在多大的程度上转化为现实的获利能力与无形资产运作的各种条件密切相关。国民经济的景气状况，人们及市场对无形资产及其运用无形资产生产或提供的产品及服务的认可程度，无形资产发挥作用所依存的有形资产的数量、规模和水平等等，都会影响无形资产作用的发挥以及获利潜力的实现。为了分析问题的便利，我们将影响无形资产潜在获利能力转化为现实获利能力及其评估价值的各种主要因素归并为两大类，即无形资产的作用空间及其运作环境。无形资产的作用空间及其运作环境共同构成了影响无形资产评估价值的基础条件。

二、无形资产的作用空间

无形资产的作用空间是无形资产价值评估中特有的要素，而且是一个直接影响无形资产评估价值的重要要素。对于有形资产而言，无论是不动产还是动产，其作用空间和边界是明确的。不动产中的厂房、写字楼等，其地理位置和建筑面积，决定了它们作用空间及其“能力”。即使按照最佳使用原则来考虑其利用潜力和效用潜力，其作用空间的边界仍然是可以界定的。又如动产中的机器设备等，不论是多么先进的设备，每台设备的工作能力和工作效率也是有明确界限的，而且这个界限在设备的使用说明中会以设计能力明确告知使用者。然而，无形资产中的知识类无形资产，以及包括商誉在内的其他无形资产，它们的作用空间并不是限定的。一种技术可以只被发明者个人使用，并且只能用于他个人的生产生活之中。但它也可以被一个企业利用，在一个企业范围内，以企业拥有的生产能力和市场营销能力为依托发挥作用。它还可以在一个地

区、一个国家、甚至是全世界范围内被利用。而且作为无形资产的技术，它可以同时被发明者，被企业，被一个地区，被一个国家及世界各国同时利用同时共享。无形资产作用空间的大小直接影响到其效用的发挥，以及获利潜力在多大范围内和多大程度上被释放出来。就某项技术而言，尽管技术的内容是一样的，即标的物是同一个，但是，由于利用者不同，技术的作用空间不同，同一技术将发挥出不等量的功效，释放出不同的获利能力。显然，评估人员不可以不考虑技术的作用空间而对该技术进行价值评估。否则，这种评估只能算是对无形资产的理论价值或潜在价值评估，其评估结果是不能作为无形资产交易的底价或参考价的。从这个意义上，无形资产的作用空间是无形资产价值评估的一个重要因素，对评估价值的高低有着重要影响作用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com