

高级财务会计总复习(1) PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/81/2021_2022__E9_AB_98_E7_BA_A7_E8_B4_A2_E5_c48_81358.htm

一、股份公司和股份公司会计

1、注意我国公司法规定的上市条件；上市公司是指所发行的股票经国务院或国务院授权证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。其特点：A、上市公司是股份有限公司。B、上市公司要经过政府主管部门的批准。C、上市公司发行的股票在证券交易所交易。我国上市公司应具备的条件：(1)股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行。(2)公司股本总额不少于人民币5000万元。(3)开业时间在3年以上，最近3年连续盈利。(4)持有股票面值达1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上。公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行的股份比例为15%以上。(5)公司在最近3年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。(6)国务院规定的其他条件

2、上市公司会计的特点

二、上市公司会计信息披露的意义

2002年下全简答

32

三、上市公司会计信息披露应遵循的原则

可靠性、相关性、重要性、充分披露、统一性

四、公司股票发行和上市阶段会计信息披露的内容和形式

注意披露形式，内容不背

1、招股说明书：招股说明书是股份有限公司向社会公开发行股票募集股份时，由发起人起草，向社会公众披露公司有关信息的书面报告。

2、上市公告书：上市公告书是上市公司股票获准在证券交易所交易后，由公司管理当局向社会公众披露有关股票上市情况信息的书面报告。

3、招股说明书与上

市公告书的异同：招股说明书与上市公告书二者编制的主体和发布的方式相同，有时使用的资料也相同。其不同之处在于：第一，公布的时间不同，招股说明书在前，上市公告书在后；第二，标志不同，招股说明书的公布标志着股份有限公司即将上市，可向社会公众发行股票募集股份，而上市公告书的公布则标志着股份有限公司已成为上市公司；第三，编制目的不同，招股说明书面向股票一级市场，其目的是向社会公众募集股份；而上市公告书则面向股票二级市场，其目的是向社会公众宣布在一级市场发行的股票可以证券交易所流通交易。

五、资产评估与初始股权界定的账务处理

1、资产评估的方法 多选 2、评估增减值调整资本公积。 3、如何计算折股倍数和折股比率。折股比率是公司可折合的股本金额与股票发行前公司净资产总额的比率： $\text{折股比率} = \frac{\text{可折合的股本金额}}{\text{发行前公司净资产总额}} \times 100\%$ 可折合的股本金额是指在新组建的上市公司中原有股东或发起人占有的股本金额；发行前公司净资产总额是指原有股东或发起人的原有净资产经评估确认后的金额。折股倍数是股票发行前公司净资产总额与可折合的股本金额的比率： $\text{折股倍数} = \frac{\text{发行前公司净资产总额}}{\text{可折合的股本金额}} \times 100\%$ 国有企业改组为股份公司时一般应以评估确认后的净资产折为国有股的股本，如不全部折股，折股比率不得低于65%。例题：华丰公司对现有资产按规定进行评估，有关数据如下表：

项目	账面价值	评估确认价值	原材料	13980000	15420000	产成品	24420000	24180000	固定资产原价	54720000	62940000	累计折旧	16416000	18876000	固定资产净值	3830
原材料	13980000	15420000	产成品	24420000	24180000	固定资产原价	54720000	62940000	累计折旧	16416000	18876000	固定资产净值	3830			

4 0 0 0 4 4 0 6 4 0 0 0 无形资产 6 8 0 4 0 0 0 6 0
9 6 0 0 0 要求：编制每项资产评估增值或减值的会计分录。
。 [解答] 借：原材料 1 4 4 0 0 0 0 贷：资本公积 1 4
4 0 0 0 0 借：资本公积 2 4 0 0 0 0 贷：产成品 2 4 0
0 0 0 借：固定资产 8 2 2 0 0 0 0 贷：累计折旧 2 4 6
0 0 0 0 资本公积 5 7 6 0 0 0 0 借：资本公积 7 0 8 0
0 0 贷：无形资产 7 0 8 0 0 0 六、招股说明书中会计信息的披露 2 0 0 1 下全简答 3 1 关于附注的内容 七、盈利预测的报告 注意预测时间要求和指标名称 (一)盈利预测报告的编制要求 盈利预测报告是对公司盈利预测情况所做的说明。盈利预测是指公司对最近未来期间盈利情况所做的推测。预测期间的确定应符合以下要求：1.如果预测是在发行人会计年度的前六个月做出，则预测期间应为自预测时起至该会计年度结束时止的期间。2.如果预测是在股票发行人会计年度的后六个月做出，则预测期间应为自预测时起至不超过下一个会计年度结束时止的期间，但最短不得少于12个月。(二)盈利预测的指标 包括会计年度净利润总额、每股盈利、市盈率、预测实现后每股净资产。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com