

2006高级会计师资格考试之资金管理分析五 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/81/2021_2022_2006_E9_AB_98_E7_BA_A7_c48_81649.htm 二、资金的投放与运用（一）

资金投放战略 1.资金投放战略的目标（1）收益性目标，如提高利润额和利润率、投资报酬率、每股盈余和股票价格等；

（2）成长性目标，如企业规模扩大、产量增加、技术装备水平提高等；（3）市场占有率目标，市场占有率增大；（4）技术领先目标，在某项技术上占据领先地位；（5）产业转移目标，改变生产方向，实施经营多元化；（6）一体化目标，进行前向或后向一体化；（7）社会公益性目标，提供社会公共效益。

2.多元化投资经营战略 实务中的资金投放有多元化投资经营战略与专业化投资经营战略两种。目前，多元化战略已经成为企业经营中很普遍的现象。企业实施多元化投资经营战略的主要原因有：（1）最大限度地利用市场机会，获取最大利润；（2）充分合理地利用企业资源能力，发挥企业能力优势；（3）分散企业经营风险，保持企业取得稳定收益；（4）实现企业持续稳定的成长，摆脱某一种产品市场的有限性对企业发展的限制；（5）增强企业竞争实力。

实际上，企业多元化经营与企业绩效之间的关系非常复杂：有的企业因多元化经营取得了极大的成功，有的企业因多元化经营而陷入困境，甚至导致破产。企业通过多元化经营化解风险涉及多元化业务的市场相关性和运作过程的相关性。多元化业务的市场相关性和企业的经营风险成反向关系。多元化经营的风险大小在于通过市场分散风险和通过经营过程减小风险之间的比较，这种比较最终决定了多元化经

营是降低了企业经营风险，还是增加了企业经营风险。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com