

2006资格考试《高级会计实务》考试总复习九(2) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/81/2021_2022_2006_E8_B5_84_E6_A0_BC_c48_81811.htm

四、收益分配 股利理论 股利理论观点结论 股利重要论 提高股利支付率，可以降低投资者的风险，从而使公司股票价格上升；降低股利支付率或延付股利，则会增加投资者的风险，从而导致公司股票价格的下降。“在手之鸟”理论的股利政策与企业的价值息息相关，支付股利越多，股价越高，公司的价值越大。股利无关论 在完全资本市场条件下，股利政策不会对企业的价值或股票价格产生任何影响 股利政策与企业价值不相关。一个公司的股利完全是由其投资决策所决定的获利能力影响的，而不取决于公司的利润分配政策。 税收效用理论 资本利得税低于因收取股利而缴纳的个人所得税，而且可以通过继续持有股票来延缓资本利得的实现，从而推迟纳税时间，享受到递延纳税的好处。 投资者将偏好资本利得而反对派发现金股利。公司最好的股利政策就是不发股利。 追随者效理论 认为每个投资者所处的税收等级不同，由此会引致他们对待股利的态度不一样，据此，公司会相应调整其股利政策，使股利政策符合股东的愿望，达到均衡状态。公司的任何股利政策都不可能满足所有股东对股利的要求；一旦市场处于均衡状态，则没有公司能够通过改变股利政策来影响股票价格。 信号传递理论 股利高低是管理当局向外界传递其掌握的内部信息好坏的一种手段。股利能够传递公司来盈利能力的信息，从而股利对股票的价格有一定的影响。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com