

2007年经济师考试初级金融专业内部模拟试题(三) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/82/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_82755.htm 一、单项选择题(共60题，每题1分。

每题的备选答案中，只有一个最符合题意) 1、衡量商业产出量的指标是_____。 a.劳动力数量 b.资金数量 c.零售额 d.固定资产 2、(热)采取“商品货币商品”这一交换形式的是_____。 a.简单商品流通 b.发达的商品流通 c.货币交换 d.物物交换 3、“满意定价”策略指企业定价时以获取正常的平均利润为目标，这种策略又称为_____。 a.平均利润定价策略 b.平利销售定价策略 c.中价定价策略 d.薄利多销定价策略 4、地理定价策略考虑的核心问题是_____。 a.开发市场的区域范围 b.销售地区的距离远近 c.保护和养护 d.商品运输的时间 5、调查项目比较简单，调查人员亲自上门登记的访问调查，一般用_____表。 a.卡片式 b.单一表 c.一览表 d.开放式 6、调查表的主要构成内容有_____。 a.被调查者的基本情况、调查内容 b.调查内容本身、填表说明 c.调查者的基本情况、调查内容、填表说明 d.被调查者的基本情况、调查内容、填表说明 7、市场预测的目的是为了预测_____。 a.市场供给量 b.市场需求量 c.竞争对手的需求量 d.消费者的需求心理 8、某生产企业的敏感资产为600万元，敏感负债为325万元，留用利润为40万元，则该企业的外部资金需求量为_____万元。 a.215 b.135 c.155 d.275 9、一般认为，流动比率应保持在_____。 a.100% b.150% c.80% d.200% 10、资产负债率指负债总额与_____的比率。 a.全部资产总额 b.固定资产额 c.流动资产额 d.有形资产额 100Test 下载频道开通，各类

考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com