

2006年《工商管理专业知识与实务》大纲（初级）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/82/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E3_80_8A_c49_82977.htm

一、经营战略管理 考试目的 本章主要对企业经营战略的含义、特征、体系构成、管理过程及一些典型的战略类型进行了论述。通过本章的学习和考试，要求学员在掌握战略的含义、特征、构成及管理过程的基础上，具备一定的战略分析、战略制定和战略实施的基础知识和能力。 考试内容 （一）经营战略概述 掌握：经营战略的含义和全局性、长远性、纲领性、竞争性、风险性和观念性等特征；经营战略的五个构成要素，即公司远景、目标和目的、业务、资源和组织的含义及它们之间的相互关系；企业经营战略体系的三个构成部分，即公司层战略、业务层战略和职能战略的含义。 熟悉：企业经营资源的构成，即有形资源和无形资产；经营战略体系的三个构成部分之间的关系。 了解：企业拥有的资源，尤其是无形资产在经营战略中的地位；为什么说无形资产是企业竞争优势的主要来源。（二）经营战略管理过程 掌握：经营战略管理的含义和特征；战略管理过程的三个阶段，即战略分析、战略制定和战略实施的任务；外部环境分析的主要内容，即宏观环境和行业环境；外部环境分析的目的，企业内部环境的分析内容，企业内部环境分析的核心是企业核心能力的分析；核心能力的基本特征，即充分的顾客价值、难以模仿性和延展性；战略实施过程中要做好的三项工作，即战略方案分解、行动计划编制和组织结构调整；战略控制的含义和控制标准的制定；战略调整的两种思路，即局部调整和整体调整。 熟悉：SWOT分析矩

阵中四种组合的不同意义；价值链的含义，价值链中的基本价值活动和辅助活动的内容构成；迈克尔波特的产业竞争结构分析模式中的五种力量，即现有企业之间的竞争、买方讨价还价能力、卖方讨价还价能力、潜在进入者威胁和替代品威胁；对产业竞争结构进行分析的战略意义；战略控制和战略调整的必要性。了解：经营战略管理在企业经营管理的地位，即经营战略管理是企业最高层次的管理；价值链分析在战略管理中的作用；在迈克尔波特的产业竞争结构分析模式中，影响五种作用力的因素主要有哪些。（三）公司总体战略类型及其选择掌握：企业总体战略的三种类型，即稳定型战略、发展型战略和收缩型战略的含义、利弊及基本适用条件；多元化战略的类型，关联多元化与无关联多元化的区别；波士顿矩阵、麦表锡矩阵等总体战略选择方法的含义和特点。熟悉：一体化发展战略的两种具体形式，即前向一体化和后向一体化的含义；收缩型战略的三种形式，即抽资转向战略、调整性战略和放弃战略的含义；利用波士顿矩阵、麦表锡矩阵，选择企业总体战略的方法。了解：一体化发展战略的理论依据，即降价交易费用；企业实施关联性多元化有什么好处。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com