

2006年《工商管理》考试大纲（一）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/82/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E3_80_8A_c49_82990.htm

一、经营战略管理 考试目的 本章主要对企业经营战略的含义、特征、体系构成、管理过程及一些典型的战略类型进行了论述。通过本章的学习和考试，要求学员在掌握战略的含义、特征、构成及管理过程的基础上，具备一定的战略分析、战略制定和战略实施的基础知识和能力。 考试内容（一）经营战略概述 掌握：经营战略的含义和全局性、长远性、纲领性、竞争性、风险性和观念性等特征；经营战略的五个构成要素，即公司远景、目标和目的、业务、资源和组织的含义及它们之间的相互关系；企业经营战略体系的三个构成部分，即公司层战略、业务层战略和职能战略的含义。 熟悉：企业经营资源的构成，即有形资源和无形资产；经营战略体系的三个构成部分之间的关系。 了解：企业拥有的资源，尤其是无形资产在经营战略中的地位；为什么说无形资产是企业竞争优势的主要来源。（二）经营战略管理过程 掌握：经营战略管理的含义和特征；战略管理过程的三个阶段，即战略分析、战略制定和战略实施的任务；外部环境分析的主要内容，即宏观环境和行业环境；外部环境分析的目的，企业内部环境的分析内容，企业内部环境分析的核心是企业核心能力的分析；核心能力的基本特征，即充分的顾客价值、难以模仿性和延展性；战略实施过程中要做好的三项工作，即战略方案分解、行动计划编制和组织结构调整；战略控制的含义和控制标准的制定；战略调整的两种思路，即局部调整和整体调整。 熟悉：SWOT分析矩

阵中四种组合的不同意义；价值链的含义，价值链中的基本价值活动和辅助活动的内容构成；迈克尔波特的产业竞争结构分析模式中的五种力量，即现有企业之间的竞争、买方讨价还价能力、卖方讨价还价能力、潜在进入者威胁和替代品威胁；对产业竞争结构进行分析的战略意义；战略控制和战略调整的必要性。了解：经营战略管理在企业经营管理的地位，即经营战略管理是企业最高层次的管理；价值链分析在战略管理中的作用；在迈克尔波特的产业竞争结构分析模式中，影响五种作用力的因素主要有哪些。（三）公司总体战略类型及其选择掌握：企业总体战略的三种类型，即稳定型战略、发展型战略和收缩型战略的含义、利弊及基本适用条件；多元化战略的类型，关联多元化与无关联多元化的区别；波士顿矩阵、麦表锡矩阵等总体战略选择方法的含义和特点。熟悉：一体化发展战略的两种具体形式，即前向一体化和后向一体化的含义；收缩型战略的三种形式，即抽资转向战略、调整性战略和放弃战略的含义；利用波士顿矩阵、麦表锡矩阵，选择企业总体战略的方法。了解：一体化发展战略的理论依据，即降价交易费用；企业实施关联性多元化有什么好处。（四）竞争战略的制定掌握：成本领先战略的内涵和优缺点及实现成本优势的途径：规模经济、低人工成本、优惠原材料来源、实施成本领先战略的条件等；差异化战略的含义和优缺点；实施差异化战略的条件；集中化战略的含义、特点及优缺点。熟悉：企业必须从成本领先战略和差异化战略中选择其一的原因；选择竞争战略时应考虑的因素，即居民收入水平、企业自身资源能力状况、行业所处生命周期阶段、竞争对手战略情况等。了解：成本领先与规模经

济、市场占有率之间的关系。（五）国际化经营战略掌握：出口、契约交易、国际战略联盟、电子商务、直接投资等国际进入方式的含义和特点；相对于间接出口、直接出口能带来哪些方面的战略好处；国际战略联盟的资源本土化、研发本土化和资本运营本土化等。熟悉：贴牌战略的含义；国际合资和国际合作企业的区别及国际战略联盟内部管理结构的五种类型；实施本土化战略过程中应注意的问题。了解：中国企业实施贴牌战略的意义。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com