

2006年《工商管理》考试大纲（八）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E3\\_80\\_8A\\_c49\\_83002.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E3_80_8A_c49_83002.htm)

八、工商管理 考试目的 通过本章的考试，检验考生对市场主体登记监督管理的认识和了解，检验考生对市场主体的概念和类型、市场准入制度、市场主体登记制度以及市场主体登记监督管理的了解和掌握程度，检验考生对换市场交易行为的概念和类型、合同监督管理、经纪行为及拍卖行为监督管理、市场竞争行为监督管理、商标与广告监督管理的认识和掌握程度，检验考生对消费者权益保护的的了解和掌握程序等。通过本章的考试，检验考生对工商管理知识的了解，以提高维护社会主义市场经济秩序的自觉性。

考试内容（一）市场主体登记监督管理 掌握：市场主体的概念和特征；不同类型的市场主体的登记制度；市场主体的登记类别和登记事项；市场主体登记监督管理的概念和作用、内容和方法。熟悉：市场准入的概念；市场主体登记的法律效力；市场主体违反登记管理的法规的法律责任。了解：市场主体的类型；市场准入的政策法规；市场准入的程序。

（二）市场交易行为监督管理 掌握：市场行为和市场交易行为的概念；合同的概念和分类；工商管理机构对合同的监督管理；企业动产抵押物登记管理；经纪行为的概念和种类；拍卖的概念和方式。不正当竞争行为的主要表现；工商管理机关对不正当竞争行为的监督管理；商标的概念、构成要素和类型及注册；注册商标专用权及其保护；广告准则与审查；消费者权益的概念；消费者权益的内容(中国经济师考试网：首次发布于www.jingjishi.com)。

熟悉：市场行为监督管理的体系；工商行政管理机关对利用合同进行违法行为的查处、对经纪行为的监督管理、对拍卖行为的监督管理、对违法广告行为的监督管理；消费才权益的国家保护和社会保护；消费者权益争议的解决。了解：政府对市场行为进行监督管理的机构及其职责；市场行为监督管理的法律法规体系；市场规范管理的含义和内容；不正当竞争行为的法律责任；商标使用的监督管理；消费者协会的主要职责；侵害消费者权益的法律责任。（三）市场部分行为监督管理 掌握：部分行为和不正当竞争行为和概念；湛正当竞争行为的表现形式；限制竞争行为的表现形式；工商行政管理机关对不竞争行为的监督管理；不正当竞争行为的法律责任；限制竞争行为的法律责任。熟悉：市场竞争行为的类型；限制竞争行为与不正当竞争行为的联系和区别；企业优势滥用的表现形式。了解：行政性限制竞争行为的类型。（四）商标与广告监督管理 掌握：商标的概念；商标注册的原则；申请商标注册的条件；注册商标专用权的概念；注册商标专用权的范围；商标侵权行为的类型；商标使用的管理；广告准则与审查；工商行政管理机关对违法广告行为的监督管理。熟悉：商标的构成要素和类型；注册商标专用权的特征；驰名商标的认定机关和管理；对侵犯注册商标专用权行为的查处；虚假广告和其他违法广告行为的法律责任；违法广告行为的含义和表现形式。了解：商标注册的审查；对使用未注册商标的管理；有关广告的专门规则；广告监督管理机关的职责。（五）消费者权益保护 掌握：消费者和消费者权益的概念；消费者权利的内容；消费者权益的国家保护和社会保护的内容；消费者权益争议及求偿主体；消费者权

益争议途径；侵害消费者权益的法律责任。熟悉：消费者概念的内涵；消费者权益的行政保护内容；消费者协会的主要任务和职能。了解：消费者权益的司法保护的内容。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)