

2006经济师《人力资源管理》考试大纲（中级）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2006_E7_BB_8F_E6_B5_8E_c49_83006.htm

第一部分 组织行为学与组织文化

第一章 领导行为学基础 考试目的 通过本章的考试，使考生理解与领导有关的一些概念和知识，掌握领导理论的历史沿革、不同时代的领导理论的特色、领导者的领导风格和领导技能，以及作为组织核心的领导者如何决策等问题。 考试内容 （一）领导理论 熟悉领导的含义和有关领导学的几个经典研究（勒温的研究、斯托克蒂尔的研究、俄亥俄模式、密西根模式），并在此基础上进一步掌握有关领导学研究的传统理论（领导的特质理论、领导成员交换理论、权变理论、路径目标理论）和现代领导理论的观点（魅力领导理论和转换型领导理论）。 （二）领导风格与技能 掌握领导角色、领导风格和技能等在组织中的运用，掌握有关领导风格研究的思路和内容，熟悉管理方格图、生命周期理论，并能够从领导的角色去分析领导者的活动；掌握领导者的技能以及如何发展这些技能。 （三）领导决策 掌握决策对领导的意义，西蒙和明茨伯格有关决策过程几个阶段的划分；掌握有关领导行为决策的模型（经济理性模型、有限理性模型、社会模型）；掌握领导者的决策风格，掌握指导型、分析型、概念型和行为型四种领导风格的含义和表现；掌握团体决策的概念与意义，掌握团体决策中出现的团体思维和团体极化现象的原因和克服方法，以及团体决策的技术（头脑风暴法、德尔菲法、具名团体技术、阶梯法等）的思路。 第二章 需要与激励 考试目的 通过本章的考试，使考生掌握需要与激励的概念，

掌握主要的激励理论，熟悉激励的基本形式及常用的激励方式，提高考生的实际管理中运用激励措施的能力。考式内容

（一）需要与激励概述 掌握需要的概念；掌握动机的概念及三个要素，掌握内源性动机和外源性动机；掌握激励的概念和作用。（二）激励的理论 掌握马斯洛的需要层次理论的内容及主要观点，了解需要层次理论在管理上的应用及局限性；掌握赫兹伯格的激励—保健双因素理论的内容及在管理上的应用；掌握 ERG 理论及其在管理上的应用；掌握三重需要理论的三种需要的概念，熟悉成就需要这几年来人的特点、权力需要与领导的关系、领导的亲和需要对管理的影响；掌握公平理论的内容，熟悉恢复公平的五种方法，了解公平理论在管理上的应用；掌握期望理论内容，了解期望理论在管理上的应用。（三）激励理论在实践中的应用 掌握目标管理的含义，了解目标设定的过程，熟悉目标管理的要求，掌握参与管理的概念，熟悉参与管理的原因，熟悉实施参与管理的条件，了解质量监督小组；掌握绩效薪金制概念及其优点，了解计件工资和按利分红的概念。

第三章 组织设计与组织文化 考试目的 通过本章的考试，使考生掌握组织设计的概念和主要参数，能及基本的组织设计形式、优缺点及适用范围，熟悉组织设计的基本程序；掌握组织文化的概念、功能、内容和结构，了解组织文化的影响因素；掌握组织文化的分类，以及组织文化与组织发展的结构技术与四种人文技术。了解现代组织发展的两种技术。考试内容（一）组织设计概述 掌握组织结构设计的概念、内容和要求；掌握组织结构的十个特征因素和六个权变因素；熟悉组织设计程序的八个步骤。（二）组织设计的类型 掌握行政层级式组织形式的决定

因素及适用范围；掌握职能制组织形式的主要特点、优缺点及适用范围；掌握矩阵式组织形式的特点、优缺点及适用范围；了解新型组织形式（团队结构形式、虚拟组织形式、无边界组织形式）。（三）组织文化掌握组织文化的概念、功能，以及组织文化的内容和结构，了解组织文化的各个影响因素；熟悉组织文化的类型；了解组织文化与组织设计的关系。（四）组织变革与发展掌握组织变革的概念、方法、程序；掌握组织发展的概念和含义，掌握传统组织发展的结构技术与四种人文技术；了解现代组织发展的两种技术。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com