

经济师考试中级工商管理专业七百道题八 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_B8_88_E8_c49_83024.htm 701、 [多选] 在我国现阶段，属于完全垄断市场的商品有（ ）。 A . 电力 B . 电信

C . 军火 D . 印钞 答案： [CD] 702、 [多选] 相对完全竞争市场而言，完全垄断市场（ ）。 A . 价格水平更高 B . 资源利用效率更高 C . 创新能力更低 D . 产量更低 答案：

[ACD] 703、 [多选] 垄断竞争市场（ ）。 A . 存在很多的生产者 B . 产品具有差异性 C . 企业是市场价格的接受者 D . 企业进入与退出市场较容易 答案： [ABD] 704、 [多选]

在垄断竞争市场上，企业的销售量受以下因素的影响（ ）。 A . 商品的推销价格 B . 产品的性质 C . 推销费用 D . 需求弹性 答案： [ABC] 705、 [多选] 寡头垄断的特征主要有

（ ）。 A . 一个行业只有少数几家巨型企业 B . 进入这行业较容易 C . 企业之间相互依存和相互勾结 D . 价格、产量、政策后果的不确定性 答案： [ACD] 706、 [多选] 目前我国属于寡头垄断市场的产品有（ ）。 A . 电信 B . 石油 C .

牙膏 D . 啤酒 答案： [AB] 707、 [多选] 在寡头垄断市场上，形成了各种勾结协议价格形式，主要有（ ）。 A . 政府指导价 B . 卡特尔 C . 价格领先制 D . 行业价格自律 答案：

[BC] 708、 [多选] 设AC为平均成本， π 为平均收益，MC为边际成本，MR为边际收益。完全竞争市场与垄断竞争市场的异同点是（ ）。 A . 完全竞争市场条件下需求曲线为水平线，垄断竞争市场条件下需求曲线是一条向右下方倾斜线 B . 完全竞争市场条件下AR与MR重叠，垄断竞争市场条

件下MR在AR的左下方 C . 产品同质 D . 短期有超额利润 , 长期无超额利润 答案 : [ABD] 709、 [多选] 寡头垄断市场与完全垄断市场的异同是 () 。 A . 人一般存在超额利润 B . 在寡头垄断市场条件下企业只有少数几个 , 完全垄断市场条件下只有一家企业 C . 产品有差别 D . 新企业进入困难 答案 : [ABD] 710、 [单选] 按照《价格法》规定 , 由经营者自主制定 , 通过市场竞争形成的价格 . 其管理形式属于 () 。 A . 经营者定价 B . 政府定价 C . 政府指导价 D . 市场调节价 答案 : [D] 711、 [单选] 经营者定价的主体是 () 。 A . 企业法人、其他经济组织和个人 B . 企业和政府 C . 市场 D . 政府 答案 : [A] 712、 [单选] 目前 , 我国实行政府定价或政府指导价的产品有 () 。 A . 食盐 B . 香烟 ” C . 啤酒 D . 食油 答案 : [A] 713、 [单选] 政府与经营者共同决定价格的价格形式是 () 。 A . 市场调节价 . B . 集市贸易价 C . 政府指导价 D . 出口代理作价 答案 : [C] 714、 [单选] 政府指导价是由 () 定价。 A . 消费者 B . 经营者 C . 政府 D . 政府和经营者 答案 : [D] 715、 [单选] 价格卡特尔在制定价格时 , 其直接方法包括 () 。 A . 共同就他们所允许进入市场的数量订下额度 B . 划分市场 C . 搭售 D . 独家垄断 答案 : [A] 716、 [单选] 两个或两个以上在同一产业中处于不同阶段而有买卖关系的企业 , 通过共谋而实施的限制竞争的行为 , 也称 () 。 A . 横向限制竞争 B . 纵向限制竞争 C . 卡特尔 D . 行业垄断 答案 : [B] 717、 [单选] 横向限制价格竞争的行为是 () 。 A . 搭售 B . 独家垄断 C . 卡特尔。 D . 固定转售 答案 : [D] 718、 [单选] 某一生产企业对同一城市的几家各自独立核算的商场供应某名牌商品

，并规定一个统一价格，这种价格行为属于（ ）。 A . 价格卡特尔 B . 固定转售价格 C . 地区性掠夺性定价 D . 产品性掠夺性定价 答案： [B] 719、 [单选] 某生产企业生产某牌号的产品，其单位生产成本为1578元 / 个，正常年份的利润率为12%左右。其理论出厂价格应该是2130元。因近年市场饱和，该企业为打败竞争对手，扩大市场占有率，将产品定价为1488元 / 个。这种价格行为属于（ ）。 A . 价格欺诈 B . 操纵市场价格 C . 违反明码标价 D . 低价倾销 答案： [D] 720、 [单选] 提供相同商品或服务，对具有同等交易条件的其他经营者实行不同价格，属于（ ）。 A . 垄断 B . 欺诈 C . 倾销 D . 歧视 答案： [D] 721、 [单选] 经营者违反明码标价制度，将受到的处罚是（ ）。 A . 承担刑事责任 B . 被吊销营业执照 C . 行政处分 D . 经济处罚 答案： [D] 722、 [单选] 根据《价格法》规定，对相互串通、操纵市场价格的不正当竞争行为，责令其改正，没收违法所得，可以并处违法所得（ ）倍以下的罚款 E . A . 5 B . 6 C . 7 D . 8 答案： [A] 723、 [单选] 直接价格歧视包括（ ）。 A . 佣金津贴 B . 推销津贴 C . 提供服务和设施 D . 批量价格 答案： [D] 724、 [单选] 《价格法》并没有对所有的价格歧视都加以禁止，属于下列情况应加以禁止（ ）。 A . 甲企业对乙企业和丙企业提供相同的商品或服务，但实行不同的价格 B . 运输企业对老人、在岗人员和学生制定不同的价格 C . 寒暑假期间，民航对乘坐飞机的教师可凭教师证予7折优惠 D . 电信部门对单位用市话和家庭用市话制定不同的收费标准 答案： [A] 725、 [单选] 《价格法》对低价倾销行为的处罚规定是，责令其改正，没收违法所得，可以并处违法所得5倍

以下的罚款3没有违法所得的，给予警告，可以并处3万元以上（ ）万元以下的罚款3情节严重的，责令停业整顿，或者由工商行政管理部门吊销营业执照。 A . 30 B . 35 C . 40 D . 45 答案： [A] 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com