

经济师考试中级工商管理专业七百道题二 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_B8_88_E8_c49_83029.htm 101、 [单选] 选择企业战略经营领域是为了确定企业在未来发展的 () A . 战略措施 B . 战略目标 C . 战略水平 D . 战略负责人 答案 : [B]

102、 [单选] 某企业在确定经营战略时，其经济实力较差，无力做到面面俱到，应当选择 () 战略 A . 成本领先 B . 保守型 C . 可靠型 D . 市场集中 答案 : [D]

103、 [单选] 某企业经过市场分析而选择了一些“空白地带”、“断层”、“夹缝”地区作为自己产品的占领对象，这是采用了 () A . 市场集中战略 B . 局部领域战略 C . 可靠型战略 D . 保守型战略 答案 : [B]

104、 [单选] 某企业利用SWOT矩阵法来选择自己的经营战略模式，又具体选择了利用外部机会，克服内部劣势的方案，这是一种 () 战略方案 A . SO B . OW C . ST D . WT 答案 : [B]

105、 [单选] 把企业的经营战略分为单一经营战略和多元化经营战略是按照企业的 () 划分的 A . 经营规模 B . 经营范围 C . 市场集中度 D . 产品性能 答案 : [B]

106、 [单选] 企业通过战略地位因素匹配而形成的战略选择方法是 () A . SWOT矩阵法 B . SPACE图解法 C . 战略方案汇总表法 D . 战略方案分析表法 答案 : [B]

107、 [单选] SWOT矩阵法中ST战略方案的内容是 () A . 依靠内部优势和利用外部机会 B . 利用外部机会和克服内部劣势 C . 利用内部机会和避开外部威胁 D . 减少内部劣势和回避外部威胁 答案 : [C]

108、 [单选] 企业之间常见的“左手挥拳，右手握手”的情况是他们之间形成了一种 () A

· 专业化协作关系 B . 新的竞争方式 C . 经营战略联盟 C . 对付竞争者的手段 答案： [C] 109、 [单选] 企业名牌战略属于 () A . 成本领先战略 B . 产品差异战略 C . 产品多元战略 D . 服务形象战略 答案： [B] 110、 [单选] 我国确定商标权的原则是 () A . 申请在先 B . 使用在先 C . 申请和使用同时进行 D . 与申请和使用先后无关 答案： [A] 111、 [单选] 我国驰名商标的认定和管理机关是 () 的商标局 A . 国家经济贸易委员会 B . 国家质量管理协会 C . 国家工商行政管理局 D . 国家专利局 答案： [C] 112、 [单选] 名牌产品由于具有巨大的名牌效应作用，因此名牌产品的商标具有很高的市场 () A . 知名度 B . 效果 C . 效益 D . 价格 答案： [D] 113、 [单选] 企业有了名牌战略就能促使他们发展 () A . 粗放型经营 B . 集约化经营 C . 扩张型经营 D . 稳健化经营 答案： [B] 114、 [单选] 某个企业的名牌产品商标经过国家有关部门的评估，可以达到4亿人民币，比该企业的年营业额还高，这说明企业拥有了名牌就有了发展的 () A . 无形和有形资金 B . 无形和有形资产 C . 无形资产 D . 有形资产 答案： [C] 115、 [单选] 名牌产品是企业迈向国际市场的 () A . 竞争力 B . 通行证 C . 科学技术 D . 人力资源 答案： [B] 116、 [单选] 企业要利用法律手段保护名牌要及时进行的工作是 () A . 产品注册 B . 商标注册 C . 企业注册 D . 经营注册 答案： [B] 117、 [单选] 某企业特别关注创立自己的产品名牌，但却使自己的商标先后被别的企业抢注、偷注，或用假冒伪劣产品替代而造成巨大损失，说明该企业 () A . 不知道同其他企业搞好关系 B . 不注意外部环境的变化 C . 不会保护自己的名牌 D . 没有良好的营

销策略 答案：[C] 118、[单选] 我国有个公司把自己的商标先后用汉字和拼音在国内和国外许多地区都进行注册，说明该公司有（ ）意识 A．创立名牌 B．扩散名牌 C．保护名牌 D．延伸名牌 答案：[C] 119、[单选] 在激烈的市场竞争中，为什么许多企业都力争采用国际质量标准和加快产品系列开发，以及提高产品的技术和文化含量，这是因为他们都在（ ） A．提高企业知名度 B．努力吸引人才 C．争创名牌产品 D．与其他企业比高低 答案：[C] 120、[单选] 以现有产品和市场为中心，向左右扩展经营范围的企业所采用的经营战略是（ ） A．垂直多元化 B．多向多元化 C．混合多元化 D．水平多元化 答案：[D] 121、[单选] 纵向多元化经营战略适用于开发生产产品资源（ ）的企业 A．关联度不强 B．关联度较强 C．产品性能相似 D．产品性能不相似 答案：[B] 122、[单选] 某企业以老人市场为主，开发有关老人生活用的衣物和保健食品，这是横向多元化经营战略中（ ）多元化战略 A．市场开发型 B．产品和市场分离型 C．产品和市场关联型 D．产品开发型 答案：[D] 123、[单选] 某企业以新开拓的市场为目标，不断生产开发名、优、特、新产品，以开拓占领新的潜在市场，这种多元化经营战略是（ ） A．产品开发型 B．市场开发型 C．产品和市场分离型 D．产品和市场关联型 答案：[C] 124、[单选] 某企业以同一缝纫技术为基础，生产加工老中青、妇女儿童、西装、休闲等各种服饰的经营战略是（ ） A．纵向多元化 B．横向多元化 C．多向多元化 D．变向多元化 答案：[C] 125、[单选] 垂直多元化经营战略适用的企业是（ ） A．生产产品技术关联度不强 B．生产产品资源关联度较强 C．产品

和市场范围有关联 D . 产品和技术性能有关联 答案 : [B]

126、 [单选] 某企业以现有的产品与市场为基础 , 向上下游产品扩张的经营战略是 () A . 水平多元化 B . 垂直多元化 C . 复合多元化 D . 关联多元化 答案 : [B]

127、 [单选] 企业国际化经营向贸易、投资、生产、技术、金融一体化发展的初始一般都是 () A . 单一的生产型 B . 多元的投资型 C . 综合的技术型 D . 粗放的经营型 答案 : [A]

128、 [单选] 某企业已知在有关国家市场上的销售额为1000万元 , 税金为100万元 , 税后利润为500万元 , 投资总额为4000万元 , 该企业的投资报酬率是 () A . 2.5% B . 11.2% C . 12.5% D . 25% 答案 : [C]

129、 [单选] 企业国际化经营的初级形式是 () A . 合资经营 B . 出口产品 C . 国外装配 D . 独资经营 答案 : [B]

130、 [单选] 把补偿贸易分为直接补偿、间接补偿和部分补偿按照的是 () A . 出口货物的差别 B . 支付办法的不同 C . 产品性质的优劣 D . 服务方式的好坏 答案 : [B]

131、 [单选] 按产品划分的全球事业部适用于其各类产品最终用途和所使用的 () 的公司 A . 生产技术不相同 B . 生产技术相同 C . 能源动力不相同 D . 能源动力相同 答案 : [A]

132、 [单选] 在企业经营战略中表明企业在行业内具体应为哪一类特定顾客提供产品的是企业的 () A . 经营方向 B . 战略方针 C . 业务范围 D . 经营领域 答案 : [D]

133、 [单选] 企业在多种经营战略方案中应选择战略方案是 () A . 效果好又风险性大的 B . 效果好又易于实现的 C . 效果较差有发展前途的 D . 效果较差能立即取胜的 答案 : [B]

134、 [单选] 控制战略的实际执行结果 , 在用产出控制方法外 , 还可以采用的方法是 () A . 自我测定 B . 进

度检查 C . 行为控制 D . 投入控制 答案： [C] 135、 [单选] 企业战略的局部调整是由 () 加以调整的 A . 领导集团 B . 执行单位 C . 控制单位 D . 职能人员 答案： [B] 136、 [多选] 企业的战略目标，除内含成长性和有效性目标外，还包括 () 目标 A . 长期性 B . 收益性 C . 短期性 D . 社会性 答案： [BD] 137、 [多选] 企业在划分战略阶段时应主要考虑完成战略目标全过程中的 () A . 任务量太小 B . 职工素质高低 C . 难易程度 D . 所需时间长短 答案： [ACD] 138、 [多选] 经营战略的特征，除表现具有全局性、长远性、导向性外，还表现有 () A . 激励性 B . 竞争性 C . 约束性 D . 风险性 答案： [BD] 139、 [多选] 经营战略最基本的内容应当包括 () A . 战略目标 B . 战略方针 C . 战略约束 D . 战略措施 答案： [ABD] 140、 [多选] 著名战略学家安索夫把企业的总体性发展战略分为稳定型、反应型和 () 等模式 A . 先导型 B . 集中型 C . 探索型 D . 风险型 E . 创造型 答案： [ACE] 141、 [多选] 企业按战略确定的重点不同，可以把战略划分为 () A . 成本领先战略 B . 风险性战略 C . 产品差异战略 D . 市场集中战略 答案： [ACD] 142、 [多选] 按照企业的经营范围可以把经营战略划分为 () A . 单一经营战略 B . 国际经营战略 C . 多元经营战略 D . 地区经营战略 答案： [AC] 143、 [多选] 企业在采用SPACE图解法选择经营战略模式时，其影响总体战略地位的决定性因素是 () A . 竞争力量 B . 环境稳定 C . 行业优势 D . 职工素质 E . 财务优势 答案： [ABCE] 144、 [多选] 企业的经营战略除了有总体战略外，还有 () A . 经营单位战略 B . 车间经营战略 C . 管理层战略 D . 职能部门战略

答案：[AD] 145、[多选] 名牌产品的效应除了能够促使企业向质量效益型发展外，还表现在（ ） A . 可以提高经营管理的效率和效益 B . 可以提高产品在市面上的知名度和占有率 C . 能够强化职工的荣誉感和聚集人才 D . 能够保证资产的保值和增值 答案：[BCD] 146、[多选] 企业名牌战略的实施，应特别注意的是（ ） A . 树立名牌意识，争创名牌 B . 搞好经营管理，优化名牌 C . 采用良好的营销策略，扩展名牌 D . 利用各种有效手段，保护名牌 答案：[ACD] 147、[多选] 企业实施名牌战略管理的措施有（ ） A . 超前的市场预测 B . 有效的市场调查 C . 超前性的质量开发 D . 战略措施的及时评价 E . 科学的产品市场定位 答案：[BCDE] 148、[多选] 企业实施多元化经营战略的好处有利于（ ） A . 主导产品的系列化和多样化，不断占领和开拓市场 B . 开发多种产品，提高产品的质量和性能 C . 分散经营风险，把风险损失降低到最小程度 D . 资源的综合利用和优化配置，不断提高经营效益 答案：[ACD] 149、[多选] 实施多元化经营战略的形式有（ ） A . 纵横多元化 B . 纵向多元化 C . 水平多元化 D . 多向多元化 答案：[BCD] 150、[多选] 企业进行国际化经营在具备有国际化经营理念和精神的同时，还需要有的基本条件是（ ） A . 一定的资金 B . 先进的技术和服 务 C . 先进的机器设备 D . 高素质的人才 E . 一定的市场占有率 答案：[ABDE] 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com