

经济师考试中级工商管理专业七百道题五 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BB\\_8F\\_E6\\_B5\\_8E\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c49\\_83039.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_B8_88_E8_c49_83039.htm) 401、 [ 单选 ] 企业同时经营两种或两种以上的品牌，这种决策（ ）。 A . 品牌质量决策 B . 品牌使用者决策 C . 品牌扩展决策 D . 多品牌决策  
答案： [ C ] 402、 [ 单选 ] 企业同时经营两种或两种以上的品牌，这种决策（ ）。 A . 品牌质量决策 B . 品牌使用者决策 C . 品牌扩展决策 D . 多品牌决策 答案： [ D ] 403、 [ 单选 ] 下述关于品牌的错误说法是（ ）。 : A . 品牌是生产者给其产品起的名字，以区别于竞争者 B . 品牌是指企业以名称、符号、图案、颜色等要素或它们的组合，区别竞争者的产品 C . 品牌也称商标，成功的品牌能获法律保护 D . 品牌有其品牌价值 答案： [ C ] 404、 [ 单选 ] 服务不可能像有形产品一样被储存起来以备未来出售，是指服务特征的（ ）。 A . 无形性 B . 相连性 C . 易变性 D . 时间性 答案： [ D ] 405、 [ 单选 ] 服务性企业经常吸取一笔固定费用，再加上可变使用费，属于（ ）。 A . 选择品定价 B . 产品线定价 C . 产品系列定价 D . 分部定价 答案： [ D ] 406、 [ 单选 ] 像寄信贴邮票一样，实行统一价格，属于（ ）。 A . 分区定价 B . 基点定价 C . FOB . 定价 D . 统一交货定价 答案： [ D ] 407、 [ 单选 ] 剧院的前后排价格不同，属于（ ）。 A . 顾客差别定价 B . 产品形式差别定价 : C . 产品部位差别定价 D . 销售时间差别定价 答案： [ C ] 408、 [ 单选 ] 从历史上看企业最早划分出来的促销职能是（ ） A . 广告 B . 人员推销 C . 销售促进 D . 宣传 答案： [ B ] 409、 [ 单选 ] 企业大量做

广告，使消费者了解产品进而购买，属于（ ）。 A．推动策略 B．拉引策略 C．销售促进策略 D．宣传 答案：[ B ] 410、 [ 单选 ] 赠送样品这一促销方式，适宜在（ ）时期应用 G A．介绍期 B．成长期 C．成熟期 D．衰退期 答案：[ A ] 411、 [ 单选 ] 一般说来，胶卷之类的产品最好通过电视媒体活生生的实地广告，主要考虑的媒体种类的选择的因素是（ ）。 A．顾客的媒体习惯 B．产品特性 C．信息类型 D．成本 答案：[ B ] 412、 [ 多选 ] 下列营销思想中，属于传统营销观念的有（ ） A．生产观念 B．产品观念 C．推销观念 D．市场营销观念 E．社会营销观念 答案：[ ABC ] 413、 [ 多选 ] 市场营销组合的特点包括（ ）。 A．可控因素 B．多层次复合结构 C．不确定性 D．动态的组合物 E．强制性 答案：[ ABD ] 414、 [ 多选 ] 执行计划包括（ ）。 A．组织 B．协调 C．激励 D．信息沟通 E．控制 答案：[ ABCD ] 415、 [ 多选 ] 营销控制的主要形式包括（ ）。 A．年度计划控制 B．赢利能力控制 C．效率控制 D．战略控制 E．经营控制 答案：[ ABCD ] 416、 [ 多选 ] 消费者市场的特点（ ）。 A．无限扩展性 B．层次性 C．波动需求 D．可诱导性 E．分散性 答案：[ ABDE ] 417、 [ 多选 ] 影响消费者行为的社会文化因素包括（ ）。 A．个性 B．经济状况 C．文化 D．社会阶层 E．参照群体 答案：[ CDE ] 418、 [ 多选 ] 亚文化群包括（ ）。 A．民族群体 B．宗教群体 C．种族群体 D．伦理道德群体 E．地理区域群体 答案：[ ABCE ] 419、 [ 多选 ] 知觉过程包括（ ）。 A．选择性重视 B．选择性注意 C．选择性曲解 D．选择性记忆 E．选择性展示 答案：[ BCD ] 420、 [ 多选 ] 一个人学习过程通过（ ）相互影响而产生的。 A

· 驱策力 B . 刺激物 C . 诱因 D . 反应 E . 强化 答案：  
[ ABCDE ] 421、 [ 多选 ] 中间商只提供 ( ) 。 A . 形式效用 B . 时间效用 C . 地点效用 D . 占有效用 E . 空间效用 答案：  
[ BCD ] 422、 [ 多选 ] 产业市场的特点包括 ( ) 。 A . 派生需求 B . 弱弹性需求 C . 专业购买 D . 复杂多变性 E . 直接购买 答案：  
[ ABCE ] 423、 [ 多选 ] 影响产业购买决策的主要因素包括 ( ) 。 A . 环境因素 B . 经济因素 C . 组织因素 D . 人际关系 E . 个人因素 答案：  
[ ACDE ] 424、 [ 多选 ] 客户关系管理的内容包括 ( ) 。 A . 顾客分析 B . 顾客吸引 C . 顾客反馈管理 D . 顾客档案管理 E . 顾客分析 答案：  
[ ACDE ] 425、 [ 多选 ] 有形产品的特征包括 ( ) 。 A . 质量 B . 特色 C . 样式 D . 品牌 E . 包装 答案：  
[ ABCDE ] 426、 [ 多选 ] 缓慢渗透策略运用条件包括 ( ) 。 A . 市场规模大 B . 大家熟悉产品 C . 顾客对价格敏感 D . 竞争威胁不大 E . 单位成本随生产规模的扩大而大幅下降 答案：  
[ BCDE ] 427、 [ 多选 ] 衰退期企业营销策略可采用 ( ) 。 A . 继续策略 B . 集中策略 C . 谨慎策略 D . 收缩策略 E . 放弃策略 答案：  
[ ABDE ] 428、 [ 多选 ] 品牌中最有持久的含义的是 ( ) A . 利益 B . 价值 C . 文化 D . 个性 E . 用户 答案：  
[ BCD ] 429、 [ 多选 ] 品牌对于卖者而言，具有如下作用 ( ) 。 A . 便于卖者经营管理 B . 商标受法律保护 C . 建立稳定顾客群 D . 有助于市场细分 E . 促进销售 答案：  
[ ABCDE ] 430、 [ 多选 ] 品牌战中，中间商品牌的优势 ( ) 。 A . 小企业很难打入零售市场 B . 拥有雄厚资金 C . 中间商品牌容易得到消费者信任 D . 中间商品牌价格低 E . 对库存变动情况十分关注 答案：  
[ ACDE ] 431、 [ 多选 ] 多品牌策略的优点 ( )

。 A . 在零售商处 , 可多占陈列货位 B . 多种品牌可吸引顾客 C . 将竞争机制引入企业内部 D . 可树立企业形象 E . 多占不同细分市场 答案 : [ ABCE ] 432、 [ 多选 ] 服务的特征包括 ( ) 。 A . 无形性 B . 相连性 C . 恒定性 D . 时间性 E . 无权性 答案 : [ ABDE ] 433、 [ 多选 ] 差别定价法的条件包括 ( ) 。 A . 每个细分市场的需求强度不同 B . 顾客低价购买的商品以高价转手倒卖 C . 高价市场上不可能低价竞销 D . 成本费用不能超过额外收入 E . 市场经济必须差别定价 , 没有约束 答案 : [ ABCD ] 434、 [ 多选 ] 影响促销组合的因素包括 ( ) 。 A . 产品类型 B . 促销策略 C . 购买准备阶段 D . 所需资金 E . 产品生命周期 答案 : [ ABCE ] 435、 [ 多选 ] 推销员在消费品促销中起着一定的作用 , 包括 ( ) 。 A . 树立形象 B . 增加货位 C . 培养热情 D . 较强影响力 E . 劝导推销 答案 : [ ABCDE ] 436、 [ 多选 ] 广告媒体选择的影响因素包括 ( ) 。 A . 企业目标 B . 目标受众习惯 C . 产品特性 D . 信息类型 E . 成本 答案 : [ BCDE ] 437、 [ 多选 ] 人员推销的优点包括 ( ) 。 A . 有较大灵活性 , 迅速反应 B . 培养感情 C . 双向沟通 D . 扩大产品知名度 E . 常常用于激烈竞争的情况 , 特别有疑难问题时 答案 : [ ABCE ] 438、 [ 多选 ] 下列商品中 , 适宜选择短渠道分销的有 ( ) 。 A . 鲜活商品 B . 建筑材料 C . 机器设备 D . 日用百货 E . 软性饮料 答案 : [ ABCDE ] 439、 [ 单选 ] 人力资源总体规划必须与企业的 ( ) 相适应 , 才能取得好的效果。 A . 总体发展战略 B . 中长期规划 C . 财务计划 D . 销售计划 答案 : [ A ] 440、 [ 单选 ] 人力资源业务计划一般都由目标、策略步骤和 ( ) 构成。 A . 手段 B . 预算 C . 人数 D . 原则 答案 : [ C ]

441、 [ 单选 ] 改善于群关系、减少诉讼和争议、降低员工离职率是 ( ) 的目标 C . A . 员工使用计划 B . 员工培V10计划 C . 劳动关系计划 D . 退休解聘计划 答案 : [ C ]

442、 [ 单选 ] 在人才接续及升迁计划中 , 为实现目标而采取的策略除了提升比例、选拔标准外 , 还有 ( ) 。 : A . 职位转换 . B . 工资制度 C . 素质标准 D . 竞争上岗 , 择优录用 答案 : [ D ]

443、 [ 单选 ] 人力资源规划过程起始于 ( ) 。 A . 人力资源信息收集 B . 人力资源预测 C . 制定人力资源总体规划 D . 人力资源供求预测 答案 : [ A ]

444、 [ 单选 ] 在人力资源规划制定中 , 技术性最强同时也是最关键的一步是 ( ) 。 A . 信息收集 B . 人力资源供求预测 C . 制定总体规划 D . 人力资源规划的评估 答案 : [ B ]

445、 [ 单选 ] 适合于对人力资源需求长期趋势进行预测的方法是 ( ) 。 A . 移动平均法 B . 回归分析法 C . 指数平滑法 D . 德尔菲法 答案 : [ D ]

446、 [ 单选 ] 德尔菲法的主要特点是 ( ) 。 A . 面对面对讨论 B . 集体讨论 C . 匿名问卷 D . 签写问卷 答案 : [ C ]

447、 [ 单选 ] 某车间现有一线工人100人和质检员2人 , 若1名质检员可以对10人的工作成果进行全面检验 , 那么该车间还需增补 ( ) 名质检人员。 A . 10 B . 8 , C . 12 D . 6 答案 : [ B ]

448、 [ 单选 ] 借助人员变动矩阵 , 预测企业内部人力资源供给量的方法是 ( ) 。 A . 德尔菲法、 B . 管理人员接续计划 C . 马尔可夫模型 D . 转换比率分析法 答案 : [ C ]

449、 [ 单选 ] 在职务分析中 , 车间主任是一个 ( ) 。 A . 职位 B . 职务 C . 任务 D . 一项工作 答案 : [ B ]

450、 [ 单选 ] 企业进行人力资源规划、员工招聘、培训、绩效考评等人力资源管理活动时的基本依据是 ( ) 。 A . 职务说明书

B . 公司战略 C . 财务预算 D . 组织结构 答案： [ A ] 100Test  
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)