

2005年初级经济师考试旅游经济专业知识与实务试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E5_88_9D_c49_83084.htm 一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）

- 1.我国旅游业目前接待量最大的市场类型是（ ）。 A.观光 B.度假 C.生态 D.会展
- 2.就旅游活动的体系构成而言，渡海活动的中介体是指（ ）。 A.旅游资源 B.旅游者 C.旅游广告 D.旅游业
- 3.与国内旅游不同的是，国际旅游的开展会造成国家之间的（ ）。 A.关系改善 B.财富转移 C.关系恶化 D.财富流失
- 4.对于旅游经营者来说，同散客旅游相比较，团体包价旅游的最大优点在于（ ）。 A.便于批量生产 B.安全性强 C.享有价格优惠 D.省心省力
- 5.张某是北京某公司的业务经理。在出差前行为表现上海的火车上，张某遇到了几个同亲也是北京居民的旅伴，其中王某是去上海读大学，李某是去上海休假，赵某则是去不海探望姐姐。依照我国旅游统计的有关规定，上海市在其国内澳洲统计工作中，就将（ ）排队在国内旅游者的统计范围之外。 A.张某 B.王某 C.李某 D.赵某
- 6.根据我国旅游统计中的有关规定，“国内旅游者”是指离开其常住地，到我国大陆境内其他地方去旅游，在目的地连续停留时间最长不超过（ ）个月的国内游客。
- 7.一个要成为现实的消遣旅游者，所需具备的客观条件之一是拥有足够的（ ）。 A.健康保险 B.资金收入 C.闲暇时间 D.旅游动机
- 8.根据旅游的定义以及马斯洛“需要层次理论”中的有关解释，一个基于满足（ ）需要而前往异国他乡的人，不应列入该地来访旅游者的统计范畴。 A.生存 B.受尊重 C.社交 D.自我实现
- 9.旅游资源的根本价值在于其（

)。 A.与众不同的特色 B.距离客源市场的远近 C.源远流长的历史 D.吸引游客来访的能力 10.在下列旅游景观中，属于人文旅游资源的是()。 A.海市蜃楼 B.都江堰 C.张家界 D.九寨沟 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com