

企业战略管理第六章竞争战略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E6_88_98_E7_c49_83127.htm 一、解释下列概念 成本

领先战略 差异化战略 集中化战略 新兴产业 衰退产业 国际化战略 价值创新 二、单项选择题 1. 企业通过有效途径降低成本，使企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至在同行业中最底的成本，从而在取竞争优势的一种战略是（ ）。 A . 低成本战略 B . 成本领先战略 C . 竞争优势战略 D . 差异化战略 2 . 分散化经营单位最适应的经营战略是（ ） A . 差异化战略 B . 集中化战略 C . 成本经营战略 D . 市场渗透战略 3. 在成熟产业中选择竞争战略时，如果是大指生产则采用（ ）战略较好。 A . 差异化战备 B . 集中战略 C . 成本领先战略 4. 集中化战略一般有两种变化形式，一种是低成本集中化，另一种是（ ）。 A . 差异的集中化 B . 产品线集中化 C . 顾客集中化 D . 地区集中化 5. 所谓差异化战略，是指为使企业产品与（ ）产品有明显的区别，形成与众不同的特点而采取的一种战略。 A . 原产品 B . 竞争对手产品 C . 本企业产品 D . 同行业产品 三、多项选择题 1. 差异化的基本途径有（ ）。 A . 产品 B . 财务 C . 人事 D . 形象 2. 成本领先战略在哪些具体类型（ ）。 A . 简化产品 B . 改造设计 C . 材料节约 D . 降低人工费用 E . 生产创新 F . 提高效率 3. 新兴产业的不确定性主要表现在（ ）。 A . 技术不确定性 B . 经济不确立性 C . 组织不确定性 D . 市场前景不确定性 E . 策略不确定性 4. 只有在以下情况下，企业才可能获得低成本优势（ ）。 A、 降价幅度低于成本优势的规模 B、 单位销量的增加足以在降低

单位销售产品利润的情况下增加利润 C、产品包含有吸引消费者购买的其他属性 D、消费者的转换成本很低 5.衰退产业中的竞争战略主要选择有（ ）。 A、领先战略 B、观望战略 C、抽资转向战略 D、快速退出战略 6.集中化战略可以分为（ ）。 A、产品线集中化 B、顾客集中化 C、地区集中化 D、低占有率集中化 7.新兴产业的不确定性主要表现在（ ）。 A、技术不确定性 B、经济不确定性 C、组织不确定性 D、策略不确定性

四、判断题 1. 差异化战略的核心是取得某种对顾客有价值的独特性。（ ） 2. 竞争战略主要类型有成本领先、差异化、集中化。（ ） 3. 差异化战略是指企业通过有效途径降低成本，使企业的全部成本低于竞争对手成本，从而获得竞争优势的一种战略。（ ） 4. 在成熟中选择竞争战略时，对各种不同产品的生产规模进行成本分析是十分必要的，如果是小批量生产，则采用成本领先战略较好。（ ）

五、简要回答下列问题 1.竞争战略主要有哪些类型？ 2.成本领先战略有哪些具体类型？ 3.成本领先战略有哪些适用条件与组织要求？ 4.成本领先战略有什么收益与风险？ 5.差异化战略有哪些具体类型、适用条件与组织要求？ 7.差异化战略有什么收益与风险？ 8.集中化战略有什么收益与风险？ 9.新兴产业中企业经常面临的问题有哪些？ 10.如何选择新兴产业中的竞争战略？ 11.如何选择成熟产业中的竞争战略？ 12.如何选择衰退产业中的竞争战略？ 13.全球性产业的基本特征是什么？ 14.如何选择全球性产业中的竞争战略？ 15.全球性竞争的发展趋势是什么？ 16.传统战略与价值创新战略逻辑的区别有哪些？

六、填空 1.企业通过有效途径降低成本，使企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至是在同行业中最低的成本，从

而获取竞争优势的一种战略是（ ）。100Test 下载频道开通，
各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com