

企业战略管理第五章公司战略 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E6_88_98_E7_c49_83129.htm 一、解释下列概念 市场

渗透 市场发展 产品发展 产品革新 产品发明 市场转移 市场创造 一体化 纵向一体化 前向一体化 后向一体化 横向一体化 混合一体化 多元化 相关多元化 同心多元化 水平多元化 集团多元化 横向并购 纵向并购 混合并购 直接并购 间接并购 现金并购 结合证券并购 战略联盟 稳定型战略 无变化战略 维持利润战略 暂停战略 谨慎前进战略 紧缩型战略 转向战略 放弃战略 清算战略 二、单项选择题 1. 纺织印染厂，原来只是将胚布

印染成各种颜色的花布供应服装厂，现在纺织印染帮与服装加工厂联合这属于（ ）。 A. 前向一体化 B. 后向一体化 C.

. 横向一体化 D. 混合一体化 2. 具有较高市场增长率和较低的相对市场占有率的业务是（ ）。 A. 问号类 B. 明星类 C.

. 金牛类 D. 瘦狗类 3. 生产的一市场战略中产品开发战略是由现有市场与（ ）的组合战略。 A. 新产品 B. 新市场 C.

现有产品 D. 现有市场 4. 在产品一市场 3×3 矩阵中，相关产品与相关市场对应的企业战略是（ ）。 A. 市场渗透 B. 多

元化 C. 全方位创新 D. 市场创造 产品市场战略 2×2 矩阵中，新产品与现有市场的结合而成（ ）战略。 A. 市场渗透 B.

产品开发 C. 市场开发 D. 多元化 5. 战略联盟这一概念首先由美国DEC公司总裁霍普罗德和管理学家（ ）提出的。 A.

法约尔 B. 内格尔 C. 波特 D. 魁因 6. 在市场增长率 - 相对市场占有率矩阵中，当市场增长率低，相对市场占有率高的时候，它是属于哪些企业。（ ） A. 问题类 B. 明星类 C.

金牛类 D . 瘦狗类 7.如果企业处于SWOT矩阵的第 象限，那么宜争取战略的是（ ） A . 发展型战备 B . 先稳定后发展战略 C . 紧缩战略 D . 多元化战略 8.市场渗透战略先由企业现有产品和（ ）结合而成的战略。 A . 原有市场 B . 现有市场 C . 相关市场 D . 新市场 9.多元化战略是由新产品领域与（ ）组合而成的一种企业成长战略。 A . 现产品 B . 原市场 C . 现市场 D . 新市场 10.具有较高市场增长率和较数字的相对市场占有率的业务是（ ）。 A . 问号类 B . 明星类 C . 金牛类 D . 瘦狗类 三、多项选择题 1 . 一体化战略的类型主要有（ ）。 A . 横向一体化 B . 纵向一体化 C . 向前一体化 D . 向后一体化 E . 混合一体化 2.多元化的战略利益有（ ） A . 实现范围经济 B . 分散经营风险 C . 增加市场占有率 D . 增强竞争力量 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com