

企业战略管理第二章外部环境分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_B8\\_9A\\_E6\\_88\\_98\\_E7\\_c49\\_83136.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E6_88_98_E7_c49_83136.htm) 一、解释下列概念PEST模型 五种力量模型 进入壁垒 转换成本 退出壁垒战略集团 自我假设 市场信号 交叉回避 替代品二、选择题

1.一般来说，进入壁垒低，退出壁垒高的产业是（ ）。A、高利润高风险 B、稳定的高利润C、低利润高风险 D、稳定的低利润

2.竞争对手常常在各种场合宣传自己的战略或公开解释自己的行动，从而用尽可能大的影响力来为自己赢得同行业优势制造舆论，这属于市场信号形式里的（ ）。A、事前预告 B、事后宣告C、竞争者对自己行动的讨论和解释 D、交叉回避

3.一般而言，企业的战略分析遵循（ ）的分析逻辑。A、以内部再外部，以微观再宏观 B、以内部再外部，以宏观再微观C、以外部再内部，以微观再宏观 D、以外部再内部，以宏观再微观

4.替代品的盈利能力越高，对现有企业的竞争压力（ ）。A、越小 B、越大C、没有影响 D、具体情况具体分析

5.进入威胁的大小主要取决于（ ）。A、进入壁垒的高低 B、退出壁垒的高低C、产业内的竞争程度 D、现有企业的反应程度

6.企业的外部环境主要包括（ ）等环境。A、政治法律环境 B、产业环境C、宏观环境 D、经济环境

7.决定产业内企业之间竞争激烈程度的因素有（ ）。A、市场增长率 B、进入壁垒C、销售渠道 D、产品差异程度

8.影响供应商讨价还价能力的因素主要有（ ）。A、产品的标准化程度 B、供应商产业的集中度C、产品的差异化程度 D、后向一体化的可能性

9.事前预告是竞争对手使用的一种正式的信号形式，它具有（ ）等功

能。A、检验竞争对手的观点，了解竞争对手对某种假设方案或行动的态度B、使人们相信其行动的合理性与合法性C、威胁竞争对手，防止过度竞争引发的两败俱伤D、调节矛盾，避免竞争者的报复和价格战10.决定进入壁垒高低的因素主要有（ ）。A、转换成本 B、固定成本与库存成本C、资金需求 D、规模经济 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)