

2006年经济师考试初级商业经济专业网内押试题及答案(四)

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83139.htm

- 一、单项选择题(共60题，每题1分。每题的备选答案中，只有一个最符合题意)
- 1、表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例是_____。 A.使用价值 B.价值 C.交换价值 D.转移价值
 - 2、流通速度越快，流通时间就会_____。 A.缩短 B.延长 C.相对缩短 D.相对延长
 - 3、以“廉价售货”作为经营哲学的零售业态是_____。 A.连锁商店 B.便利店 C.专卖店 D.超级市场
 - 4、按经营商品范围划分，负责经营一类或几类商品的商业组织是_____。 A.专业性的零售企业 B.商品流通企业集团 C.综合商品批发市场 D.商办工业企业
 - 5、(热)推动商品经营者的启动力量的机制是_____。 A.动力机制 B.决策机制 C.调节机制 D.约束机制
 - 6、在市场经济条件下，对商品流通企业的约束是通过_____的约束实现的。 A.收入 B.事后 C.法律 D.行政
 - 7、(热)一种商品拥有大量消费者和用户，由少数几家大企业控制了绝大部分的生产量和销售量，剩下的一小部分则由众多小企业去经营，这种市场属于_____市场。 A.纯粹垄断 B.垄断竞争 C.寡头垄断 D.纯粹竞争
 - 8、在实际和潜在购买者中所占的比重不大，但他所消费的商品数量在商品消费总量中所占的比例却很大，这类使用者属于_____。 A.中度使用者 B.少量使用者 C.大量使用者 D.无法确定
 - 9、实施集中性营销战略的企业一般是_____。 A.实力雄厚的大企业 B.困难重重的大企业 C.资源有限的小企业 D.资源丰裕的中小企业
 - 10、不属于需求导向定价的方法是_____。 A.需求弹性定价法 B.

需求差异定价法 C.市场可销价格递加法 D.市场可销价格倒推法 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com