

2006年经济师考试初级商业经济专业网内押试题及答案(五)

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_83142.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83142.htm)

一、单项选择题(共60题，每题1分。每题的备选答案中，只有一个最符合题意)

- 1、衡量商业产出量的指标是\_\_\_\_\_。 A.劳动力数量 B.资金数量 C.零售额 D.固定资产
- 2、(热)采取“商品货币商品”这一交换形式的是\_\_\_\_\_。 A.简单商品流通 B.发达的商品流通 C.货币交换 D.物物交换
- 3、“满意定价”策略指企业定价时以获取正常的平均利润为目标，这种策略又称为\_\_\_\_\_。 A.平均利润定价策略 B.平利销售定价策略 C.中价定价策略 D.薄利多销定价策略
- 4、地理定价策略考虑的核心问题是\_\_\_\_\_。 A.开发市场的区域范围 B.销售地区的距离远近 C.保护和养护 D.商品运输的时间
- 5、调查项目比较简单，调查人员亲自上门登记的访问调查，一般用\_\_\_\_\_表。 A.卡片式 B.单一表 C.一览表 D.开放式
- 6、调查表的主要构成内容有\_\_\_\_\_。 A.被调查者的基本情况、调查内容 B.调查内容本身、填表说明 C.调查者的基本情况、调查内容、填表说明 D.被调查者的基本情况、调查内容、填表说明
- 7、市场预测的目的是为了预测\_\_\_\_\_。 A.市场供给量 B.市场需求量 C.竞争对手的需求量 D.消费者的需求心理
- 8、某生产企业的敏感资产为600万元，敏感负债为325万元，留用利润为40万元，则该企业的外部资金需求量为\_\_\_\_\_万元。 A.215 B.135 C.155 D.275
- 9、一般认为，流动比率应保持在\_\_\_\_\_。 A.100% B.150% C.80% D.200%
- 10、资产负债率指负债总额与\_\_\_\_\_的比率。 A.全部资产总额 B.固定资产额 C.流动资产额 D.有形资产额

100Test 下载频道开通

, 各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)