

2005年中级经济师考试旅游经济专业知识与实务试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_2005\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c49\\_83166.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_83166.htm) 一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）

- 1.在市场经济条件下，旅游经营者的投入是通过（ ）的形式得到补偿的。 A.产品开发 B.市场开发 C.市场竞争 D.产品价格
- 2.旅游者的满意度是由旅游者付出的成本与（ ）共同决定的。 A.旅游企业的服务水平 B.旅游者的消费预期 C.旅游企业的产品质量 D.旅游者的收入水平
- 3.由于旅游经济在整个社会经济中的地位日益重要，世界贸易组织已将旅游业列入（ ）部门。 A.文化产业 B.服务贸易 C.新兴产业 D.综合产业
- 4.一个国家或地区旅游经济的类型和规模，是由这个国家或地区旅游经济的（ ）决定的。 A.管理体制及其运行方式 B.发展目标和发展方式 C.发展战略和核心竞争力 D.基本要素存在形式及其组合方式
- 5.同一旅游资源对不同旅游者的吸引力大小不一，这说明旅游吸引力具有（ ）的特点。 A.针对性 B.客观性 C.长期性 D.可变性
- 6.各类旅游设施建设之间的项目配套通常以（ ）为基数。 A.景区容量 B.交通能力 C.饭店床位 D.旅游客流量
- 7.从经济学意义上说，旅游需求是指一定时期内在（ ）价格条件下旅游者愿意而且能够购买的该产品的数量。 A.弹性 B.变动 C.竞争 D.一定
- 8.目的地拉力也叫市场吸引力，它与旅游需求量的大小成（ ）变化。 A.正方向 B.反方向 C.螺旋型 D.无规律
- 9.为避免给旅游目的地生态环境带来过大的压力，旅游目的地应主要通过提高（ ）的途径来增加其旅游经济效益。 A.游客人均消费额 B.游客接待量 C.旅游产品数量 D.旅游产品质量
- 10.正确认识旅

游需求的（ ）具有重要意义，它提示我们在激烈的市场竞争中，要对竞争者的价格行为及其影响做出动态预测，进而采取的效的应对策略，达到竞争取胜的目的。 A.价格弹性系数 B.交叉弹性系数 C.收入弹性系数 D.时间弹性系数

11. 饭店、旅行社以及航空公司等众多之所以被划入旅游产业是因为它们（ ）。 A.都肯的高度竞争性 B.服务对象相同 C.都以营利为宗旨 D.服务方式相同

12.我国对国内旅游曾经采取“不宣传、不提倡、不鼓励”的政策，因为当时整个旅游产业体生活费是在接待入境旅游的基础上逐步形成的；但是随着我国经济的发展和旅游设施的不断完善，国内毫微米蓬勃发展起来，国家又适时出台了“大力发展入境旅游，积极发展国家旅游，适度发展出境旅游”的政策。从这种发展轨迹来看，我国所采取的是（ ）的旅游发展模式。 A.滞后型 B.政府型 C.资源型 D.推进型

13.片面强调为后代人保护环境而阻止旅游开发的行为是错误的，它违背了可持续发展模式的（ ）原则。 A.发展 B.协调性 C.质量 D.公平

14.将旅游产业发展模式划分为市场型和政府型的主要依据是（ ）。 A.产业成长是否需要政府支持 B.产业成长是否需要市场力量 C.产业成长的演进过程 D.产业成长的协调机制

15.旅游企业采用掠夺性定价策略的主要目的是（ ）。 A.限制价格竞争 B.获取正常的利润 C.降低经营风险 D.减少市场竞争者

16.相对于现有旅游企业而言，潜在投资者进入旅游产业将面临的进入壁垒是（ ）。 A.资产专用性 B.沉没成本 C.规模经济 D.价格竞争

17.所谓退出壁垒是指企业在退出某一行业市场时所遇到的阻碍。下列因素中属于退出壁垒的是（ ）。 A.规模经济壁垒 B.产品差异化壁垒 C.策略降低行为 D.资产专用性壁垒

18.下列选项中，属于旅游行业

管理中行业协调性工作的是（ ）。 A.组织行业性的促销活动  
B.建立旅游警察队伍辅助管理景区 C.运用产业政策调节市场  
供求 D.推动建立行业性的国际合作体制 19.下列选项中，属于  
现行旅游行业管理法规或标准的是（ ）。 A.《旅游饭店管理  
条例》 B.《旅行社管理暂行条例》 C.《旅游区（点）质量等  
级的划分与评定》 D.《中国公民自费出国旅游管理暂行办法  
》 20.我国出台的发展海南海滨度假旅游、黑龙江冰雪旅游、  
云南生态和民俗风情旅游等政策，都属于旅游产业的（ ）政  
策。 A.结构 B.布局 C.组织 D.保障 100Test 下载频道开通，各  
类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)