

2006年经济师考试初级商业经济专业网内押试题及答案(二)

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83205.htm 一、单项选择题(共60题，每题1分。

每题的备选答案中，只有一个最符合题意) 1、商品交换的主要承担者是_____。 A.批发业 B.零售业 C.商业 D.大型商业 2、调查者通过直接观察和记录被调查者的言行来汇集资料的方法，叫_____。 A.实验法 B.观察法 C.询问法 D.态度测量法 3、(热)使用调查表进行市场调查的技术方法不包括_____。 A.自由回答法 B.比较法 C.反馈法 D.二项选择法 4、在商品供大于求的情况下，采购策略应为_____。 A.采购量应略大于销售量 B.发展代销和延期付款形式 C.严格控制采购数量 D.停止进货，清仓销售 5、在广告促销中，用以传播企业经营信息的物质技术手段一般称为_____。 A.广告技术 B.广告方式 C.广告手段 D.广告媒体 6、由商品本身特点所决定，企业为方便消费者而提供的相应服务就是_____。 A.销售延伸服务 B.销售保证服务 C.技术咨询服务 D.信息反馈服务 7、送货上门销售方式主要适用于_____。 A.生产企业 B.批发企业 C.零售企业 D.代理销售 8、_____属于消费者信息来源中的公共来源。 A.大众传播媒体 B.广告 C.包装 D.展览 9、_____功能是储存最基本的功能。 A.调节 B.保管 C.监督 D.控制 10、顾客需求的_____是市场细分的内在依据。 A.同质性 B.异质性 C.多样性 D.优质性 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com