

## 2006年经济师考试初级商业经济专业网内押试题及答案(三)

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_83215.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83215.htm) 一、单项选择题(共60题，每题1分。

每题的备选答案中，只有一个最符合题意) 1、(热)在指数平滑法中，平滑系数 的值是在\_\_\_\_\_取值。 A. $-1 < \alpha < 0$  B. $0 < \alpha < 1$  C. $-1 < \alpha < 1$  D. $\alpha < 1$  2、\_\_\_\_\_是把预测物资的一组实际销售量统计数据按时间顺序排列，通过统计分析或建立数字模型进行外推的定量预测方法。 A.直观预测法 B.计划指标算法 C.用户的调查法 D.时间序列分析法 3、(热)在时间序列分析法中，一次指数平滑法的公式为\_\_\_\_\_。 A. B. C. D. 4、企业果断停止进货，清仓销售，把资金转移到其它商品经营上的采购策略是\_\_\_\_\_。 A.导入期的采购策略 B.成长期的采购策略 C.成熟期的采购策略 D.衰退期的采购策略 5、商品流通过程的起点是\_\_\_\_\_。 A.生产 B.采购 C.批发 D.销售 6、商品采购是商业企业从事经营活动的\_\_\_\_\_。 A.首要目的 B.经营策略 C.前提条件 D.经营结果 7、在我国\_\_\_\_\_是物资运输的主要方式。 A.公路 B.铁路 C.航空 D.海运 8、通常，消费是以\_\_\_\_\_为单位的。 A.家庭 B.个人 C.群体 D.商品 9、相关群体对消费者购买行为的影响的强弱，主要取决于\_\_\_\_\_。 A.相关群体的家庭人数 B.消费者个性 C.所购商品的特点 D.产品的生命周期阶段 10、上小学三年级的小明看到班上的同学大多拥有个人电脑，也要求其父母买一台。在这次购买决策中，他的购买角色是\_\_\_\_\_。 A.倡议者 B.影响者 C.决策者 D.购买者

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)