

2003年经济师考试中级商业专业知识与实务试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2003_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83216.htm

一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有一个最符合题意）1、简单商品流通作为一个完整过程，可以用公式表述为（ ）。

A.W-G-W B.G-W-G C.G-G-W D.W-W-G 2、由商业企业来专门组织商品流通全过程的商品流通渠道是（ ） A.产销合一的渠道 B.产销结合的渠道 C.产销分离的渠道 D.产销网络渠道

3、专门经营制造商品品牌或中间商品品牌的商店是（ ） A.便利店 B.仓储店 C.专业店 D.专卖店 4、某商品价格下降10%，销售量上升25%，则该商品的需求弹性系数为（ ） A.0.4 B.0.8 C.1.5 D.2.5

5、IRS的含义对流通企业意味着进入某一市场的主要依据是（ ）。 A.市场占有率 B.客流量 C.市场购买力 D.消费者偏好 6、运用集体决策方法易产生的问题主要是（ ） A.有服从权威的倾向 B.意见交流存在障碍 C.缺乏系统的信息处理 D.看法存在较大分歧

7、承租企业如果将自己的生产设备卖给租赁公司，然后再以租赁方式租回使用的做法叫（ ） A.直接购买租赁 B.返租赁 C.服务性租赁 D.代理租赁 8、企业形象是无形资产，良好的企业形象可提升企业竞争力，为企业带来直接的经济利益（ ） A.效用性 B.整体性 C.偏差性 D.传播性

9、在企业形象塑造过程中，为求得良好的社会效果，就必须切实体现（ ） A.全员认同原则 B.客观性原则 C.系统性原则 D.差异性原则 10、在企业经营理念所构成的体系中，回答企业存在价值与使命的是（ ） A.企业精神 B.行为准则 C.经营哲学 D.企业价值观

11、当企业形象塑造过程中，由企业内

部有关人员分析其得失、成败的方法是（ ） A.自我评估法 B.组织评估法 C.项目评估法 D.管理测评法 12、在企业公共关系的协调过程中，要置于首位的是（ ） A.员工利益 B.投资者利益 C.企业利益 D.公共利益 13、如果企业的员工关系遭遇到严重的危机，宜采取（ ）公关举措。 A.征询型 B.社会型 C.维系型 D.矫正型 14、流通企业公共关系所追求的最高层次的目标是（ ）。 A.改变公众看法 B.提升社会知名度 C.增加企业美誉度 D.适应社会环境变化 15、人力资源与其他经济资源相区别的最根本属性在于人力资源的（ ） A.时效性 B.不可剥离性 C.能动性 D.增值性 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com