

2005年经济师考试中级商业专业知识与实务答案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_2005\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_83265.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83265.htm)

1.A 解析：商流过程从微观经济过程来看，商流在G-W（货币-商品）和W-G（商品-货币）的转活过程中实现商品的价值。 2.C 3.D 4.D 解析：需求弹性系数=需求量变动率/价格变动率=25%/10%=2.5 5.C 6.C 7.B 8.A

9.B 10.D 11.B 12.D 13.D. 14.C 15.B 16.A 17.B 18.C 19.B 20.A 21.C.

解析：经营目标：是指商品流通企业在未来的某段时期内，从事某种生产经营活动所要达到的水平。经营要素：是指商品流通企业经营的内部条件，即所拥有的经营资源和经营手段。经营资源包括人力资源、物质资源和财力资源。经营手段包括技术水平和组织能力等。经营方针：是指到商品流通企业生产经营活动的行动纲领。经营环境：是指与商品流通企业生产经营有关的各种外在因素，包括市场因素和非市场因素。 22.B 23.A 24.C. 解析：8万元/（20001600）=200 25.C

26.C. 27.A 28.B. 解析：100\*（1 12%）\*（1-25%）=84 29.C. 解析：100 450-5\*30\*3=100 30.A 31.D 32.C 33.B 34.C 35.D 36.A 37.B

38.C. 解析：自然流向是指根据产销关系所决定的商品的流向，即商品要从产地流向销地。计划流向是指根据政府部门的商品调拨计划而形成的商品流向，即商品从调出地流向调入地。市场流向是指根据市场供求规律由市场确定的商品流向。实际流向是指在物流过程中实际经过的路径方向。 39.A

40.C 41.D 42.C 43.A 44.B 45.C 46.B 47.D 48.A 49.A 50.D 51.B 52.B 53.D 54.D 55.D 56.D 57.A 58.D 59.C 60.B. 解析：客户智能 1) 客户智能的第一层含义是通过一定的技术手段对呼叫中心或在

线门户提供实时支持，搜集顾客数据，识别、区分顾客，针对不同顾客采取不同的策略，实现所谓的一对一营销或个性化服务，从而提高客户的满意度、忠诚度、信任度和利润贡献度。2) 客户智能的第二层含义是对大量的客户数据进行收集和分析，从而把握顾客的需求，了解市场规律，使企业有可能开发出具有市场竞争力的新产品和服务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)