

2005年经济师考试中级商业专业知识与实务试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83271.htm

- 一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有一个最符合题意）
- 1、简单商品流通作为一个完整过程，可以用公式表述为（ ）。
A.W-G-W B.G-W-G C.G-G-W D.W-W-G
 - 2、由商业企业来专门组织商品流通全过程的商品流通渠道是（ ）。
A.产销合一的渠道 B.产销结合的渠道 C.产销分离的渠道 D.产销网络渠道
 - 3、专门经营制造商品品牌或中间商品品牌的商店是（ ）。
A.便利店 B.仓储店 C.专业店 D.专卖店
 - 4、某商品价格下降10%，销售量上升25%，则该商品的需求弹性系数为（ ）。
A.0.4 B.0.8 C.1.5 D.2.5
 - 5、IRS的含义对流通企业意味着进入某一市场的主要依据是（ ）。
A.市场占有率 B.客流量 C.市场购买力 D.消费者偏好
 - 6、运用集体决策方法易产生的问题主要是（ ）。
A.有服从权威的倾向 B.意见交流存在障碍 C.缺乏系统的信息处理 D.看法存在较大分歧
 - 7、承租企业如果将自己的生产设备卖给租赁公司，然后再以租赁方式租回使用的做法叫（ ）。
A.直接购买租赁 B.返租赁 C.服务性租赁 D.代理租赁
 - 8、企业形象是无形资产，良好的企业形象可提升企业竞争力，为企业带来直接的经济利益（ ）。
A.效用性 B.整体性 C.偏差性 D.传播性
 - 9、在企业形象塑造过程中，为求得良好的社会效果，就必须切实体现（ ）。
A.全员认同原则 B.客观性原则 C.系统性原则 D.差异性原则
 - 10、在企业经营理念所构成的体系中，回答企业存在价值与使命的是（ ）。
A.企业精神 B.行为准则 C.经营哲学 D.企业价值观

100Test 下载频道开通，各类考试题目直

接下载。详细请访问 www.100test.com