

2005年经济师考试商业经济专业知识与实务答案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83294.htm

1、 C 解析：流通信息具有增值的功能，即在商品流通中，流通信息在实现其使用价值的同时，其自身的价值又呈现增长的趋势 2、 C 解析：商品运输量是影响商品运输费用的主要因素，所以重心法就是求出本地区商品运量重心所在的位置 3、 B 解析：零售商店选址有四步，其中第一步就是评价每个地理区域（商圈）的人口以及现有商店的特点 4、 A 5、 B 解析：需求量大于供给量，表现为市场短缺，商品供不应求，因而价格必然有上升趋势，反之，需求量小于供给量，表现为市场过剩，商品供过于求，因而价格必然下降 6、 C 7、 A 解析：市场集中度的衡量指标有：行业集中度、络伦兹曲线和基尼系数 8、 C 9、 D 10、 A 11、 B 12、 C 13、 C 14、 D 15、 A 16、 D 17、 D 解析：上期销售量法是把上一期的实际销售量作为下一期销售量的预测值，本题就是将11月份的实际销售量作为12月份的预测值 18、 B 解析：第25期的销售量 = $918.5 + 105 \times (25 - 20) = 1443.5$ 19、 D 解析：下一年的销售额 = $2769 + 3.8 \times 1500 = 8469$ 20、 D 21、 C 22、 B 解析：保本销售量 = $780000 / (4000 - 3600) = 1950$ 经营安全率 = $(3000 - 1950) / 3000 = 35\%$ 23、 C 解析：甲方案的期望值 = $5 \times 0.3 + 7 \times 0.5 + 3 \times 0.2 = 5.6$ 乙方案的期望值 = $10 \times 0.3 + 8 \times 0.5 + 6 \times 0.2 = 8.2$ 丙方案的期望值 = $15 \times 0.3 + 10 \times 0.5 + (-2) \times 0.2 = 9.1$ 丁方案的期望值 = $20 \times 0.3 + (-3) \times 0.5 + (-6) \times 0.2 = 3.3$ 24、 A 25、 A 26、 B 解析：四个供应商综合得分 甲： $(1100/1200) \times 40 + 96/98 \times 35 + 0.98 \times 25$

$$= 95.45 \text{ 乙 : } (3800/4000) \times 40 + 96/96 \times 35 + 0.97 \times 25 = 97.25$$

$$\text{丙 : } (590/600) \times 40 + 96/100 \times 35 + 0.96 \times 25 = 96.93 \text{ 丁 :}$$

$$(880/900) \times 40 + 96/98 \times 35 + 0.95 \times 25 = 97.15$$

27、 C 28、 B

29、 A 解析：月初库存额 = 年度平均库存额 \times 1/2 (1 季节指数)

$$= 600/15 \times 1/2 \times (124/30) = 36$$

30、 B 解析：EOQ = $(2 \times 10000 \times 400/12.5)^{1/2} = 800$

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com