

2005年经济师考试商业经济专业知识与实务试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83296.htm

一、单选题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）

1、在商品流通过程中，流通信息在实现其使用价值的同时，还会实现其（ ）
A、价值 B、交换价值 C、价值增值 D、价值转化

1、用“重心法”确定配送中心的位置，就是要确定本地区商品（ ）所在的位置，并使配送中心的选址靠近这一重点
A、运输费重心 B、运输距离重心 C、运输量重心 D、运输服务重心

2、零售商店选址的第一步是要描述和评估可供选择的（ ）
A、位置 B、商圈 C、业态 D、顾客群

3、流通产业组织政策的一般目标是促进有效竞争，其中的有效竞争是指（ ）
A、能兼容竞争活力和规模经济效益的竞争 B、仅能实现产业内企业之间的适度竞争 C、仅能实现企业规模经济效益的适度竞争 D、能兼容集中和垄断效益的竞争

4、商品市场供求决定均衡价格的形成。当需求不变供给增加时，均衡价格将（ ）
A、升高 B、下降 C、保持不变 D、偏转

5、价格的微小变化会引起供给量无穷大的变化，这种情形表示（ ）
A、供给富于弹性 B、供给缺乏弹性 C、供给完全弹性 D、供给单位弹性

6、在商业组织理论中，基尼系数是衡量（ ）的指标之一
A、市场集中度 B、产品差别化 C、市场绩效 D、市场行为

7、绝对成本优势、规模经济、产品差别化是构成市场（ ）的重要因素
A、集中度 B、相对集中度 C、进入壁垒 D、退出壁垒

8、与现货交易相比，期货交易最显著的特点是（ ）
A、有固定的交易场所 B、可以通过网络交易 C、针对特殊商品的交

易 D、买卖标准化的期货合约 9、商品流通企业战略，是商品流通企业面对激烈变化的经营环境，为求得长期生存和不断发展而进行的（ ） A、总体性谋划 B、总体性管理 C、基础性谋划 D、基础性管理 10、商品流通企业战略分析中的五种基本竞争力，是由（ ）提出的 A、德鲁克 B、迈克尔·波特 C、菲利普·科特勒 D、哈默尔 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com