

2006年经济师考试中级工商专业网内押试题及答案(三) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_83346.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83346.htm) 一、单项选择题(共60题，每题1分。

每题的备选答案中，只有一个最符合题意) 1、实现资源的最优配置和最优利用的手段是\_\_\_\_\_。 A.经济 B.行政 C.管理 D.培训 2、\_\_\_\_\_既是一次管理循环过程的终点，又是新一轮管理循环活动的起点。 A.计划 B.决策 C.控制 D.协调 3、有“组织理论之父”称号的古典管理流派学家是\_\_\_\_\_。 A.泰勒 B.法约尔 C.梅奥 D.韦伯 4、(热)有位名人说过：“人们从事工作，会有各种各样的动机，而每个人的动机又各不相同。你必须探知你所接触的每个人的不同动机，以便掌握和开启发挥各人潜能的‘钥匙’。”这句话说明，管理人员必须进行\_\_\_\_\_。 A.授权 B.激励 C.控制 D.沟通 5、组织行为理论中有关理论包括领导性格、领导权变和\_\_\_\_\_。 A.领导艺术 B.领导行为 C.领导人格 D.领导方式 6、某企业预计年内产量提高40%，市场占有率提高20%，这是\_\_\_\_\_。 A.收益性目标 B.发展性目标 C.成长性目标 D.有效性目标 7、某食品厂将奶粉市场细分为儿童市场、老年市场、中青年市场等，采用的是\_\_\_\_\_战略。 A.成本领先战略 B.产品差异战略 C.市场集中战略 D.全领域战略 8、战略目标一般不包括\_\_\_\_\_。 A.成本性目标 B.收益性目标 C.有效性目标 D.个人目标 9、战略管理过程的核心问题是\_\_\_\_\_。 A.企业使命的确定 B.外部环境分析 C.资源的协同配置 D.外部环境和内部环境的匹配 10、有人认为，品牌是“无声的推销员”。这句话说明品牌的最主要功能是\_\_\_\_\_。 A.品牌可以保护商品，便于运输、保

存等 B.品牌具有促销功能，激发顾客购买欲望 C.品牌不会提高商品价值，增加企业利润 D.品牌会增加商品的成本，从而提高商品价格，影响商品销售 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)