

2006年经济师考试中级工商专业网内押试题及答案(四) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_83347.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83347.htm) 一、单项选择题(共60题，每题1分。

每题的备选答案中，只有一个最符合题意) 1、管理的实质是\_\_\_\_\_。 A.提高工作效率 B.协调 C.组织 D.配置资源 2、组织与环境的联结点是\_\_\_\_\_。 A.组织目标 B.组织战略 C.人员配置 D.计划与控制 3、市场经济条件下企业之间的竞争实质上是\_\_\_\_\_的竞争。 A.资源 B.产品 C.人才 D.信息 4、依据法定职权规定下属的工作方向与工作方式，对其工作过程进行计划、组织、协调和控制属于\_\_\_\_\_领导。 A.严厉型 B.专断型 C.集权型 D.分权型 5、控制工作应首先确定的是\_\_\_\_\_。 A.主观认识 B.客观标准 C.方法技术 D.内部条件 6、经营战略学科产生于\_\_\_\_\_。 A.中国 B.美国 C.英国 D.法国 7、市场集中战略与成本领先战略和差异化战略的区别是\_\_\_\_\_。 A.没有差别 B.三者追求的竞争优势不同 C.三者面向的行业范围不同 D.三者的效果不同 8、1998年，中国石化集团、中国石油集团两大公司实行了重组，某些大石油石化企业联合经营，上下游相结合，这种重组属于\_\_\_\_\_。 A.横向一体化 B.混合多角化 C.纵向多角化 D.以上答案都不对 9、创名牌产品的前提是\_\_\_\_\_。 A.产品市场定位 B.超前性质量开发 C.市场调查 D.战略措施评价 10、如果领导干部的专业水平、领导经验、组织能力较强，就可以适当地\_\_\_\_\_管理幅度；反之，则应该适当\_\_\_\_\_幅度，以保证领导工作的有效性。 A.缩小；扩大 B.扩大；缩小 C.缩小；缩小 D.扩大；扩大 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

