

2006年经济师考试中级旅游经济专业网内押试题及答案(二)

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83375.htm 一、单项选择题(共60题，每题1分。

- 每题的备选答案中，只有一个最符合题意) 1、就旅游活动的主体是旅游者来看，旅游活动的性质在于_____。 A.经济发展性 B.物质文化性 C.文化消费性 D.精神娱乐性 2、旅游资源的丰富程度不包括_____ A.旅游设施状况 B.独特的地域特点 C.独特的民族特点 D.较明显的时代差异度 3、_____是形成现实旅游需求的基本条件。 A.旅游动机 B.闲暇时间 C.支付能力 D.旅游价格 4、旅游产业地区结构的实质是_____。 A.旅游生产力在空间上的分布与组织 B.旅游产业在不同地区的发展水平 C.旅游产业在不同地区密集与分散程度 D.各旅游生产要素在各地区的分布状态 5、旅行社质量保证制度是_____年始的。 A.1990 B.1992 C.1995 D.1997 6、Gunn采用Davidof等人的观点指出，旅游规划是基于满足旅游者_____的经过一系列选择决定合适的未来行动的过程。 A.需要，动态的、反馈的 B.供给，静态的、反馈的 C.需求，动态的、反馈的 D.需求，静态的、反馈的 7、下列公式正确的是_____。 A.旅游结汇率=旅游外汇总收入/旅游外汇总支出 B.旅游结汇率=旅游外汇总支出/旅游外汇总收入 C.旅游结汇率=旅游外汇总收入-旅游外汇总支出/旅游外汇总收入 D.旅游结汇率=旅游外汇总收入-旅游外汇总支出/旅游外汇总支出 8、下列哪一项不属于理性竞争理念?_____。 A.合作共赢理念 B.品牌经营理念 C.创造市场理念 D.低价竞争理念 9、企业宏观环境所不需考虑的因素有_____。 A.政治因素 B.

法律因素 C.企业经营状况 D.文化因素 10、旅游企业的产品组合是指_____。 A.旅游企业根据目标市场的需要和变化，结合旅游企业的自身条件，决定提供产品系列和品种 B.旅游企业根据消费者的需要和变化，结合旅游企业的自身条件，决定提供产品品种 C.旅游企业根据消费者的需要和变化，结合旅游企业的自身条件，决定提供产品系列和品种 D.旅游企业根据目标市场的需要和变化，结合旅游业的自身条件，决定提供产品系列和品种 11、旅游经济活动表现为旅游需求方与旅游供给方的关系，其本质表现为通过_____所形成的各利益主体之间的经济关系。 A.商品交换关系 B.租雇关系 C.物物交换 D.货币支付 12、旅游设施按功能可分为基础旅游设施和基本旅游设施，下列属基础设施的是_____。 A.酒楼 B.健身房 C.宾馆 D.邮局 13、旅游产业生产的产品是_____。 A.旅游劳务 B.实物产品 C.旅游资源 D.旅游消费 14、合理的旅游产业地区结构具有几个主要标志，不包括_____。 A.旅游生产能力在全国分布均衡 B.尽可能发挥各区旅游经济优势 C.能实现全国范围的旅游平衡 D.旅游企业布局集中 15、旅游企业最高层次的竞争是_____。 A.价格竞争 B.品牌竞争 C.质量 D.服务竞争 16、当一个企业占有的市场份额比领先者低，但自己仍可以盈利，我们称之为_____。 A.市场挑战者 B.市场追随者 C.市场评衡者 D.市场开拓者 17、_____调节看价格在上限和下限之间不断波动并最终确定旅游产品的市场价格。 A.成本 B.利润 C.需求 D.竞争 18、以下_____不属于服务的质量特性。 A.功能性和经济性 B.安全性和时间性 C.舒适性和文明性 D.综合性和短暂性 19、劳动关系的整体是指_____。 A.劳动合同 B.劳动者 C.劳动法律关系的参与者 D.用人单位

20、饭店联号最原始的形式是_____。 A.委托经营 B.特许经营
C.直接经营 D.租赁经营 100Test 下载频道开通，各
类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com