

中级工商管理专业学习笔记(第一章) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E7\\_BA\\_A7\\_E5\\_B7\\_A5\\_E5\\_c49\\_83403.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E4_B8_AD_E7_BA_A7_E5_B7_A5_E5_c49_83403.htm) 第一章 经营战略管理

1、企业经营战略就是在市场经济条件下，企业为了实现长期生存和发展，在综合分析企业内部条件和外部环境的基础上所作出的一系列带有（全局性和长远性）的谋划和方略。它的实质是谋求外部环境、内部资源条件现战略目标三者之间的动态平衡。

2、经营战略特征：全局性、长远性、纲领性、竞争性、风险性、观念性。

3、全局性是战略的控制对象.长远性是战略的时间跨度.纲领性是战略的作用.竞争性和风险性是战略的性质.观念性是战略的导向。

4、经营战略构成要素：公司远景、目标与目的、资源、业务和组织。

5、公司远景内容：企业经营哲学和企业宗旨。

6、战略目标：利润目标；发展目标；竞争目标；职工福利目标；社会责任目标。

7、资源分有形资源和无形资源，资源决定的不是公司想做什么，而是公司能做什么，是企业经营战略的关键要素。

8、经营战略体系构成：公司层战略、业务层战略、职能战略。

9、经营战略管理：是为了企业长期生存和发民，在对企业内部资源条件和外部环境进行分析的基础上，确定战略目标，并将战略目标付诸实施和对战略实施过程进行控制和评价的动态过程。

10、经营战略管理过程：一是战略分析；二是战略制定；三是战略实施及控制。

11、战略分析：分为企业外部环境分析和企业内部环境分析.

12、企业外部外部环境分析分为宏观环境分析和产业环境分析。

13、宏观环境分析内容：政治因素、法律因素、经济因素、技术因素、

人文社会因素。 14、 产业竞争性分析内容：现有企业之间的竞争程序、潜在进入者威胁、买方讨价还价能力、卖方讨价还价能力、替代品威胁。 15、 购买方讨价还价能力取决于以下因素:买方的集中程度；买方所购买的产品在其全部成本中战友的比重；本行业产品的标准化程度；买方后向一体化的威胁。 16、 供应商讨价还价能力取决于以下因素：供方集中程度；供方的产品是买方很重要的生产投入要素；供方产品的差异性；供方前向一体化的威胁；替代品威胁。 17、 价值链分析法：是由波特教授提出的。 18、 企业的价值活动分为：基本活动和辅助活动。 19、 基本活动：内部后勤、外部后勤、市场销售、服务。 20、 辅助活动：采购、技术开发、人力资源管理、企业基础设施。 21、 核心能力特征：充分的用户价值、难以模仿性、延展性。 22、 SWOT：S表示企业所拥有的优势；W表示企业的劣势；O表示外部环境的机会；T表示外部环境对企业的威胁。 23、 战略实施：战略方案分解、编制行动计划、组织结构调整。 24、 战略调整：被动调整和主动调整；局部战略调整和总体战略调整。 25、 战略控制必须以战略目标为控制控制标准。 26、 公司总体战略类型：稳定型战略、发展型战略收缩型战略。 27、 发展型战略分为：集中型发展战略、一体化发展战略、多元化发展战略 28、 一体化发展战略：分为前向一体化战略、后向一体化战略。 一体化发展战略的理论依据是交易费用理论 29、 多元化发展战略分为关联多元化发展战略防御和无关联多元化发展战略。 30、 收缩型战略分为抽资转向战略、调整性战略和放弃战略。 31、 BGG矩阵法，即增长率/市场份额矩阵法，由美国波士顿咨询集团提出的。 32、 现金牛业务，即拥有较高的相对

市场占有率和较低的市场增长率的业务。--稳定型战略 33、吉星业务，即拥有较高的相对市场占有率和较高市场增长率的业务。--扩张型战略 34、问号业务，即市场成长很快但企业所战友市场份额相对较低的业务。 35、瘦狗业务，即那些相对市场占有率和市场增长率都较低的业务。---收缩型战略 36、麦肯锡矩阵法：行业吸引力/企业在行业的竞争能力。 37、竞争战略制定：成本领先战略、差异化战略和集中化战略 38、竞争战略选择原则：一是三者之中应选择其一，二是要从企业具体情况出发。 39、国际市场进入战略：出口、契约交易、电子商务、战略联盟和对外直接投资（FDI）。 40、契约式进入战略：许可证贸易、特许经营、国际承包合同、国际劳务输出。 41、许可证贸易：独占许可证贸易、排他性许可证贸易、普通许可证贸易。 42、电子商务特点：跨越时空；低交易费用；高效率快节奏。 43、委托生产（OEM）也称贴牌，是生产环节与营销环节的联盟，实现的是双方成本优势和品牌优势的结合。 44、国际战略联盟：根据组织形式的不同分国际合资公司（IJV）和国际合作企业；在价值链上的环节不同分为研发联盟、生产制造联盟、上游价值链活动联盟、下游价值链活动联盟；根据联盟实体所在地不同分为内向型战略联盟和外向型战略联盟。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)