

通信业的产业属性及产业经济特性（中级）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E9_80_9A_E4_BF_A1_E4_B8_9A_E7_c49_83430.htm

学习提要 本讲内容包括掌握通信业在国民经济中的产业属性和通信产业经济特征。目的是熟悉和掌握通信与经济社会相互的特殊经济特性。

重点与难点 1．三次产业划分法 2．通信业的产业属性 3．通信业的产业经济特征 内容讲解（一）通信业的产业属性 1．产业划分（1）产业划分。产业就是社会分工的产物，它随着社会分工的产生而产生，并随着社会分工的发展而发展。

（2）两部门划分法。将国民经济各部门划分为物质生产部门和非物质生产部门。这是马克思主义政治经济学的划分方法，它是以是否形成商品的价值和使用价值来划分是否为物质生产部门的标准。（3）三次产业划分法。三次产业的具体内容为：第一产业主要包括：种植业、畜牧业、渔业、狩猎业和林业 第二产业包括：制造业、采掘业和矿业、建筑业等 第三产业包括：运输、仓储、商业贸易、金融业、房地产业、旅游业、饮食文化、教育科研、新闻传播、公共行政、国防、娱乐、生活服务业等。（4）四次产业分类法。在原来的三次产业即第一产业、第二产业、第三产业的基础上增加一项产业即为第四产业。具体内容是农业、工业、服务业和信息业。 2．通信业的产业属性（1）通信业属于物质生产部门，这是第一种划分方法的结果（2）按照三次产业法，通信业是第三产业的重要组成部分。第三产业包含的内容非常广泛可以分为中四个层次。第一层次包括：流通部门、交通运输部门、通信部门、娱乐业、旅游业等；第二层次包括：

教育、科研、文化、卫生等部门；第四层次包括：政府机关、军队、公检法系统和社会各团体。通信业属于第三产业第一层（3）按照四次产业划分法，通信业无疑是属于信息产业，它与农业、工业、服务并列为国民经济四大产业，信息的地位无疑更加重要 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com