

货币银行学第五章信用形式 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E8_B4_A7_E5_B8_81_E9_93_B6_E8_c49_83432.htm

1.商业信用是指企业之间在买卖商品时，以商品形式提供的信用。其典型形式是赊销。商业信用活动包含了商品买卖行为和借贷行为，买卖活动是基础。

2.商业票据是商业信用工具，它是提供商业信用的债权人，为保证自己对债务的索取权而掌握的一种书面债权凭证。商业票据主要分为本票和汇票两种。商业票据可以流通转让。

3.商业信用在商品经济中发挥着润滑剂的作用，它可以使商品生产的正常进行，保证了产品供销的顺畅。就企业而言，商业信用是其间信用活动的基础。在我国，随着市场化程度的提高，商业信用会有进一步的发展。

4.银行信用是银行或其他金融机构以货币形态提供的信用。与商业信用不同，银行信用属于间接信用。在银行信用中，银行充当了信用媒介。

5.银行信用的特点：第一，资金来源于社会各部门的暂时闲置货币，可以达到巨额的规模。第二，是以货币形态提供的信用，它既独立于商品买卖活动，又有广泛的授信对象。第三，提供的存贷款方式具有相对灵活性，期限可长可短，数额可大可小，可以满足存贷款人各种不同的需求。

6.银行信用和商业信用具有密切的联系。银行信用是在商业信用的基础上产生和发展起来的，而银行信用的出现又使商业信用进一步得到完善。当商业票据进行票据贴现时，商业信用就转化为银行信用。

7.银行信用能够突破商业信用在融资规模、方向、期限上的局限，是重要的融资形式。同时，在市场经济中，商业信用的发展也日益依赖于银行信用

。 8.政府信用是指以政府为一方的借贷活动，即政府代为债权人或债务人的信用。在现代经济活动中，政府信用主要表现为政府作为债务人而形成的负债。现代政府信用主要分为内债和外债两种。主要形式有：（1）发行国家公债；（2）发行国库券；（3）发行专项债券；（4）向中央银行透支或借款。在我国，政府信用已成为财政政策的重要工具，对调节经济总量与结构发挥了重要作用。

9.消费信用是企业、银行和其他金融机构向消费者个人提供的用于生活消费的信用。消费信用可以刺激有效需求，但信用规模过大也会造成虚假繁荣。一般来说，制约消费信用的因素主要有：总供给能力与水平；居民的实际收入与生活水平；资金供求关系；消费观念与文化传统等。

10.消费信用对于扩大有效需求，促进商品销售是一种有效的手段，短期内可以发挥扩大消费需求和刺激生产的作用。消费信用形式有以下几种：赊销；分期付款；消费信贷。

11.消费信贷是银行及其他金融机构采用信用放款或抵押放款方式，对消费者购买消费品发放的贷款。其偿还期限一般较长，按接受贷款的对象不同可分为卖方信贷和买方信贷。

12.国际信用是指一切跨国的借贷关系、借贷活动。国际信用体现的是国与国之间的债权债务关系，直接表现资本在国际间的流动。其具体形式包括：出口信贷、国际商业银行贷款、政府贷款、国际金融机构贷款、国际资本市场融资、国际金融租赁和直接投资等。其中出口信贷又包括卖方信贷和买方信贷两种具体方式。

13.出口信贷是出口国政府为支持和扩大本国产品的出口，提高产品的国际竞争能力，通过提供利息补贴和信贷担保的方式，鼓励本国银行向本国出口商或外国进口商提供的中长期信贷。出口信贷的特

点是：（1）附有采购限制，只能用于购买贷款国的产品，而且都与具体的出口项目相联系；（2）贷款利率低于国际资本市场利率，利息差额由贷款国政府补贴；（3）属于中长期信贷，期限一般为5-8.5年，最长不超过10年。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com