

2006年经济师《商业专业知识与实务》考试大纲1 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_83438.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83438.htm)

一、商品流通理论 考试目的 通过本章内容的考试，检验考生对商品流通理论知识的熟悉和掌握程度。 考试内容（一）商品流通概述 掌握商流的概念、商流过程、商流功能、商流费用；掌握物流的概念及应树立的理念、物流功能；掌握信息流的概念及其分类；熟悉商流、物流和信息流之间的相互关系。 掌握流通的基本职能；熟悉流通先导地位的内涵。（二）现代商圈理论 掌握商圈的相关概念；熟悉商圈分析的优点和内容；掌握零售引力法则的内涵及其运用；熟悉零售商店选址的步骤。 掌握零售商店位置判别的三种基本类型；熟悉店址评价的主要内容；熟悉配送中心选址的影响因素及其三种方法。（三）商品流通管理与创新 熟悉行业管理的概念及其管理模式；熟悉行业协会的概念、职能和作用。 熟悉产业政策的概念和作用；掌握流通产业政策体系的内容。 熟悉创新理论及流通创新的内涵；掌握商品流通现代化的相关内容。

二、市场运行与市场结构 考试目的 通过本章内容的考试，检验考生对市场运行的相关理论的熟悉和掌握的程度。 考试内容（一）市场运行要素 掌握需求的概念和影响因素；掌握供给的概念及其影响因素；掌握均衡价格的概念；掌握弹性概念、需求与供给弹性的计算及其五种类型。（二）市场运行机制 掌握价格机制的内涵；熟悉供求规律的内容；掌握供求机制的内涵；掌握竞争机制的概念以及竞争的分类，同质竞争的含义、异质竞争的种类以及并购竞争的效应。（三）市场组织 掌握市场结构的概念；

熟悉市场结构的类型；掌握市场集中度的概念及其计算、洛伦兹曲线和基尼系数的概念及其特性；熟悉产品差别化和进入退出壁垒的内容。掌握市场竞争行为的三种类型及其各自的特点；掌握市场协调行为的种类及其特点。掌握市场绩效的概念以及三个绩效指标的概念和计算公式；熟悉市场结构、市场行为和市场绩效之间的关系。（四）市场构成 熟悉批发市场与零售市场、现货市场与期货市场、有形市场与无形市场、国内市场与国际市场的特点与关联。

### 三、商品流通企业战略管理

考试目的 通过本章考试，检验考生了解、熟悉和掌握商品流通企业战略管理有关理论与基本知识的程度，以提高考生综合运用有关理论知识分析和解决实际工作问题的能力。

考试内容

（一）商品流通企业战略管理概述 掌握商品流通企业战略概念及特点，掌握商品流通企业战略管理的概念及特点；掌握商品流通企业的战略层次，熟悉战略管理者定义和管理过程及特点，了解商品流通企业战略决策的特点。

（二）商品流通企业战略分析 熟悉商品流通企业宏观环境，掌握迈克尔波特的五种竞争力量分析，熟悉商品流通企业内部环境分析所包含的因素，掌握核心竞争力的概念、特点及其特征，熟悉核心竞争力的构成。

（三）商品流通企业的战略及其选择 掌握商品流通企业战略目标的概念、原则和构成，掌握迈克尔波特的一般性竞争战略，熟悉商品流通行业的特点，熟悉商品流通企业战略类型。

（四）商品流通企业文化 熟悉商品流通企业文化的概念，了解商品流通企业文化的意义，掌握商品流通企业文化的功能，熟悉企业文化的分析方法，掌握企业文化的要素。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)