

2006年经济师《邮电专业知识与实务》考试大纲（中级）

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_83458.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83458.htm)

**第一章 通信产业概述** 考试目的：通过本章考试，检验考生对通信产业经济特征及各产业经济特征对通信业经营和发展带来影响的了解、熟悉和掌握程度；检验考生对社会信息化的概念、内涵及其计量方法以及通信业在社会信息化中的重要地位与作用、通信产业的发展趋势等知识的了解、熟悉和掌握程度，以提高考生对通信产业的综合了解及对通信产业未来发展的把握，进而提高相应的理论水平及实际操作能力。 考试内容：第一节 通信产业经济特征分析 了解产业的概念，信息产业的界定；了解产业划分理论的发展过程；熟悉马克思的两大部类理论；掌握三次产业划分法的内容及通信业的产业归属；熟悉四次产业划分法及其提出背景。 掌握通信业的几大产业经济特征；掌握规模经济性特点的具体含义及其现实意义；掌握范围经济性的概念及在通信业的具体表现；掌握网络性与外部经济性的意义及特点；掌握服务贸易性特点的表现形式及其现实意义。 掌握自然垄断性的概念、表现以及对我国产业的影响；掌握通信的全程全网特性及对生产经营带来的影响。 第二节 通信与社会信息化 了解信息化的概念和信息化不同层次（即企业信息化、产业信息化与国民经济信息化）的内涵；熟悉信息化程度的测算方法及其重要意义；掌握波拉特的劳动力结构法及此方法的特点；掌握日本的信息化指数法以及该指标体系所包含的四个个体指标：即信息量、信息装备率、信息主体水平和信息系数的含义及其具体内容以及此方法的特点及现

实意义。了解我国信息化指标体系的建设情况和具体内容；了解其他几种信息化程度测算方法及其特点；熟悉通信业与社会信息化之间的关系，通信业在信息化中的地位及其贡献。

**第三节 通信产业的发展趋势** 了解通信业的技术变迁过程、发展特点及发展方向。掌握通信业的体制变迁过程，通信业从其产生以来经历了哪些体制变迁，其根源在哪里、变迁的特点；了解通信体制变迁对我国通信体制的影响。熟悉全球化的概念；了解随着世界经济一体化、通信全球化成为发展的必然；了解通信全球化的表现形式及其带来的挑战。

**第二章 通信市场及竞争** 考试目的：通过本章考试，检验考生对通信市场有关概念、市场结构的种类、决定市场结构的主要因素、测算市场集中程度的主要方法和相关指标等知识的熟悉和掌握程度；了解我国当前包括邮政业务市场、电信业务市场在内的通信市场竞争格局；了解、熟悉和掌握通信企业在市场中的竞争行为以及这些行为对市场结构的影响。以提高学生对当前通信市场开放、市场竞争的认识，学会运用相关理论分析现实市场竞争状况。

考试内容：第一节 通信市场熟悉和掌握通信市场相关概念；了解传统的邮政市场和电信市场的特点以及现代邮政市场和电信市场的发展趋势。熟悉和掌握通信市场主体包括的内容；了解有关国家管制机构的名称；熟悉我国通信业管制机构及其特点。熟悉通信市场高度关联性、竞争合作性和发展的不平衡性特点；了解通信市场的关联性主要体现的三个方面；了解网络有效互联的作用；了解信息经济的边际效益递增规律；熟悉“数字鸿沟”的含义。了解电信市场发展趋势及全球不同国家和地区的通信需求差异；了解邮政市场的发展趋势；熟悉邮政市场包括普

遍性服务市场和商业性服务市场及其内容和特点。第二节 通信市场结构 了解市场结构的基本概念；熟悉和掌握市场结构的四种基本类型及其特点，特别是寡头垄断市场结构及其主要特点；熟悉和掌握影响通信市场结构的主要因素。掌握市场集中度的基本概念；了解市场集中度分卖方集中度和买方集中度，其中卖方集中度可以用来作为考察市场结构的首要因素；熟悉和掌握行业集中度指标的概念及计算公式；熟悉行业集中度CR4、CR8表示的意思；了解行业集中度数值变化与市场垄断力量和竞争程度之间的关系；熟悉和掌握H指数的基本概念及计算公式，了解H指数为不同数值时的含义，会利用简单数据计算以上两个指标。掌握进入壁垒的含义；了解构成通信市场进入壁垒的因素。熟悉产品差别化的含义；了解作为一种有效的非价格竞争手段，利用产品差别化，企业可以达到的目的以及这样做对市场结构的影响。掌握退出壁垒的含义；了解形成退出壁垒的原因通常与资产专用性很强和存在大量的沉没成本有关。了解随着世界电信业的发展，电信市场结构的变化；了解造成这些变化的原因；了解我国电信主要业务市场结构及竞争状况；了解邮政业务市场结构的变化趋势；了解在各类邮政业务中，世界多数国家都规定函件业务由邮政部门专营，属于完全垄断市场；熟悉我国邮政业务市场哪些属于专营，哪些属于竞争性市场。第三节 市场竞争行为分析 了解市场行为的涵义，企业的市场行为受到企业所处市场结构的状态和特征的制约，反过来，市场行为也作用于市场结构，影响和改变市场结构的状态和特征；了解各国通信网络运营市场的市场结构最接近的类型。熟悉和掌握电信市场从垄断走向竞争的过程中，在位运营商常

用的定价手段，如交叉补贴、垂直价格挤压、掠夺性定价、限制性定价、结成价格卡特尔等；熟悉交叉补贴的含义；了解交叉补贴是主导运营商运用其市场主导地位进行的一种妨碍竞争的定价行为，在许多国家，政府对这种行为进行管制；熟悉垂直价格挤压的含义以及可以实行垂直价格挤压的前提条件，如何可以达到双重挤压的效果；熟悉掠夺性定价的含义以及掠夺性定价行为发生的条件；熟悉掠夺性定价行为的特点；熟悉限制性定价的含义及经济学家提出的三个假设前提。了解企业采取限制性定价行为的目的及与掠夺性定价的差别；熟悉价格卡特尔的含义；了解价格卡特尔同盟的不稳定性及其原因；了解价格卡特尔成功的条件；熟悉价格战的含义及形成原因；了解作为非合作竞争方式、价格战造成的后果。熟悉和掌握在寡头垄断市场上寡头企业可以选择的其他非价格竞争方式；熟悉搭配销售和捆绑销售的含义，什么时候这种行为具有妨碍市场竞争的性质；熟悉广告行为是企业经常采用的一种非价格竞争行为；了解原有企业的大量广告投入可以带来的影响；熟悉锁定客户的含义；了解哪些锁定客户的行为会被政府认定是不正当竞争行为而受到管制。熟悉并掌握企业兼并的概念及其主要方式；了解企业兼并对市场结构的影响。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)