

2006年经济师《商业专业知识与实务》考试大纲2 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_83472.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83472.htm)

七、库存控制 考试目的 通过本章的考试，检验考生了解、熟悉掌握商品库存控制基本理论和方法的程度，考核考生运用这些基本知识和理论解决实际问题的能力，以提高考生对商品库存控制重要性的认识。 考试内容（一）库存控制的重要性和任务 熟悉库存的作用与弊端，了解库存控制的重要性，熟悉库存控制的任务，掌握影响库存水平的因素，掌握库存需求识别的方法，掌握库存需求预测的内容，掌握确定库存量的依据和其中的计算公式，掌握经济订购批量（EOQ）模型的基本假设、数学描述及其运用。（二）库存控制技术 掌握定量库存控制原理和公式及其简化形式，熟悉定量库存控制的优缺点和适用范围。掌握定期库存控制原理和公式，熟悉定期库存控制的适用范围，掌握安全库存控制的内容、方法和安全库存量的相关计算公式，熟悉ABC分类法和CVA管理法的内容和应用。（三）降低库存量水平的途径 熟悉企业自身降低库存量水平的途径，了解有利于企业降低库存水平的外部环境，掌握供应链和供应链管理的概念，掌握供应链管理的实质和核心。熟悉供应链管理的特点。熟悉供应链环境下的库存管理问题。掌握供应链环境下的库存控制策略。

八、营销方式和管理的新发展 考试目的 通过本章的考试，检验考生了解、熟悉和掌握营销方式和管理新发展的程度，以提高考生对网络营销、直复营销、绿色营销以及客户关系管理的认识和运用这些知识解决实际问题的能力。 考试内容（一）网络营销 掌握网络营销的定

义，了解网络营销实现的基础，掌握不同层次的网络营销活动及其应用，了解网络营销的交易过程。熟悉网络营销中市场营销组合要素的应用情况。（二）直复营销 掌握直复营销的概念，熟悉直复营销的特点。了解市场营销数据库在企业中的重要地位以及建立市场营销数据库的要求。掌握常用的直复营销媒介的特点、具体形式以及应用过程中的优缺点。掌握直复营销决策过程的具体内容，并能正确地分析和运用。（三）绿色营销 掌握绿色营销的概念以及绿色营销产生的内外因素，掌握绿色营销与传统营销的不同。了解实施绿色营销的具体步骤，掌握每项步骤的具体内容。熟悉制定绿色营销计划时应考虑的因素。（四）客户关系管理 掌握客户关系管理的内涵，了解客户关系管理兴起的原因。熟悉客户关系管理的内容，掌握客户关系管理的基本模式，正确理解客户智能问题。

九、连锁经营和代理 考试目的 通过本章的考试，检验考生了解、熟悉和掌握连锁经营的概念、特征、实质、类型、创业策略和扩张策略程度，了解、熟悉和掌握代理的概念、特征、功能、种类和代理业务的运作程度，以提高考生在商品流通企业经营活动中开展和组织连锁经营和代理工作的能力。

考试内容（一）连锁经营 了解连锁经营的概念，熟悉连锁经营的特征和实质；掌握连锁经营的类型，掌握正规连锁的概念和特点，熟悉正规连锁的优点和缺点，掌握自由连锁的概念和特点，熟悉自由连锁的优点和缺点，掌握特许连锁的概念和特点，熟悉特许连锁的优点，掌握正规连锁、自由连锁和特许连锁的区别；掌握连锁经营的创业策略和扩张策略。（二）代理 了解代理的概念和功能，熟悉代理的特征，掌握代理的种类，熟悉代理业务的运作，了解代理

制形成的条件和代理制的产生，掌握代理制的方式，掌握代理权代理的内涵、形式和适用范围，掌握代理权代理的主要形式是特许经营权专卖店，掌握佣金代理的内涵、形式和适用范围，熟悉选择代理商的条件，了解选择代理商的基本步骤，熟悉代理商确立后的工作，了解商务代理纠纷的处理。

十、物流管理 考试目的 通过本章的考试，检验考生了解、熟悉和掌握现代物流观念、物流活动基本要素、物流运作的基本模式、物流管理的目标和三个阶段、物流标准化、物流系统化、条码技术应用、物流各功能与物流合理化的关系以及相关内容的程度，考核考生运用这些基本知识和理论解决实际问题的能力，以提高考生对物流管理的重要性和复杂性的认识。 考试内容 （一）物流管理概述 掌握物流的概念；了解现代物流观念。掌握物流活动的要素及其相关内容。熟悉物流运作模式的特点；掌握管理模式的决策依据。掌握物流管理的目标；熟悉物流计划的步骤；掌握物流计划的内容；熟悉配送需求计划的适用范围，掌握DRP原理，了解DRP的运行步骤。了解物流控制系统的组成要素；熟悉物流控制系统的控制方式；掌握推进控制和拉引控制的原理。熟悉物流评价的方法；掌握所列举的物流服务质量评价的指标。（二）物流标准化、物流系统化和条码应用 了解物流标准化的概念和特征。熟悉物流标准种类，掌握物流模数尺寸的由来和相关物流模数和集装模数标准。了解物流系统化的概念和物流系统的特点，熟悉物流系统化的目标和实现条件，了解物流系统设计的要素。掌握条码的定义和条码技术的特点，了解商品条码符号的结构，掌握编码原则，熟悉运用条件。了解物流单元的编码，了解二维条码的特点。了解商品信息的电

子数据交换（EDI）。（三）物流功能与物流合理化 掌握包装术语和包装的功能。熟悉适当包装需要考虑的问题，掌握单元商品的国家标准。熟悉装卸搬运在物流系统中的作用，掌握装卸搬运合理化的途径。熟悉仓储系统的作用，了解仓库网点的含义，掌握仓库网点布局的原则，掌握仓库数量决策的因素。熟悉运输在物流中的作用，了解运输企业的生产经营特点。掌握流通加工的概念，熟悉流通加工的作用，熟悉流通加工管理的几项工作，了解流通加工的生产管理和质量管理，掌握流通加工的特殊技术经济指标。掌握配送的概念和作用，掌握配送种类及其各自的特点；掌握配送中心的概念和主要功能，掌握配送运输组织中轻重商品车辆配载的计算方法。

十一、信息管理 考试目的 通过本章考试，检验考生了解、熟悉和掌握商品流通企业信息管理的基本理论与知识的程度，检验考生了解、熟悉和掌握商品流通企业管理信息系统的基本概念、功能、开发与应用的程度，以提高考生运用这些知识解决商品流通企业信息管理问题的能力。

考试内容（一）商品流通企业信息管理概述 掌握信息和数据的定义以及二者之间的关系，掌握信息定义的含义及信息的本质，掌握商业信息和商业数据的定义以及二者之间的关系，熟悉信息和数据的属性，了解在不同的应用领域信息和数据属性的不同，熟悉商业信息和商业数据的特征，了解商业信息的分类，掌握商业信息管理的目的、内容、方式。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)