

交通运输专业（铁路）(初级) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E4_BA_A4_E9_80_9A_E8_BF_90_E8_c49_83488.htm（一）运输业的性质

交通运输业是国民经济的有机组成部分，运输过程是运输职工使用运输工具使运输对象改变其空间位置，从而满足社会需要，运输过程是社会生产过程在流通领域的继续和重要联系环节，运输劳动是物质生产劳动，交通运输业是物质生产部门。交通运输业是国民经济的重要基础之一，交通运输业是流通领域的支柱，他是沟通工农业、城乡、地区、企业之间经济发展的纽带。是面向全社会为公众服务的公用事业。是对国民经济和社会发展具有全局性、先行性影响的基础性行业。

（二）运输业的特征

- 1、运输业是一个不产生新的实物形态产品的物质生产部门。运输产品是运输对象的空间位移，运输业劳动对象是人或物，且劳动对象本身不为运输业所有，运输业参与社会总产品的生产和国民收入的创造，却不增加社会产品实物总量。
- 2、运输业的劳动对象是旅客和货物，运输业不改变劳动对象的属性或形态，只改变它的空间位置。运输业提供的是一种运输服务，他对劳动对象只有、生产权，没有所有权。
- 3、运输是社会生产过程在流通领域内的继续。产品在完成了生产过程后，必然要从生产领域进入流通领域，这就需要运输，产品只有完成这个运动过程，才能变为消费品，运输与流通是紧密相连的。是社会生产过程在流通领域内的继续。
- 4、运输生产和运输消费是同一过程。运输产品不能调拨，不能储存，只能满足当时当地的运输需求，因此，运输业以固定性生产设施的合理分布、运输能

力的足够储备以及科学合理的运输生产组织工作来适应客货流在空间和时间上的波动。

5、运输活动具有网络性、过程性、连续性等特点。这些特点为运输业如何安全、迅速、准确、便利、经济地完成运输活动提出了特殊要求。

6、运输业的资本结构有其特殊性，其固定资本比重大，流动资本比重小，资本的周转速度相对较慢。

1、经济意义：

- 1) 运输是经济发展的基本物质保证。在影响经济发展的诸多因素中，运输的作用是十分明显的。一个完善的交通运输体系是维系和支持经济运行和发展不可缺少的。
- 2) 运输是社会生产过程的重要组成部分。运输最基本的效用就是改变物体的地点或位置。从整个社会生产过程来看，除非把原料、材料及其他生产要素运到需要的地方，否则它们毫无价值。由于运输的存在，才使得社会生产和消费得以正常进行，运输使得不同商品的使用价值得以充分体现，所以运输劳动像一般生产领域的劳动一样，能够增加商品的价值。
- 3) 运输是产品销售的必要条件。生产是为了消费，大规模的社会化生产，必须配备行之有效的销售体系，如果生产的产品卖不出去，生产将不再有意义。实现产品销售的必要条件之一是充足完善的运输系统，运输能够把不同的产品运到需要的地方，运输也能开拓市场，创造更大的市场范围和社会需求。

3、运输的社会意义 社会和文化的发 展在很大程度上依赖于充足和完善的运输，运输在实现不同地区产品交换的同时，也促进了区域间的社会文化交流。

(四) 运输的分类

- 1、按照营业性质划分为：国营运输与私营运输。
- 2.按照运输对象划分为：旅客运输与货物运输。
- 3、按照运输主体划分为：自有运输与受雇运输。
- 4、按照运输方式划分为：铁路、公路、水运、航空

与管道。5、按照运输范围划分为：城市内、城市间、乡村运输、国内运输与国际运输。6、按照生产过程划分为：厂内运输与厂外运输。（五）运输市场的作用

- 1、运输市场是宏观经济市场体系的重要基础结构。运输业是国民经济的基础行业，运输生产是社会生产在流通领域内的继续，社会生产以消费为终结，运输是连接生产与消费的桥梁与纽带，作为国民经济的基础结构，运输业的发展影响和制约其他行业的发展，运输市场的正常运行影响整个市场体系的正常运行。
- 2、运输市场是有效配置运输资源的手段和方式。在市场经济条件下，运输市场是运输资源配置的主要手段和方式，在运输市场中，运输企业是独立的市场主体，具有经营决策权和资源配置权，在资源配置方面，各决策主体根据市场规定和资源效率配置最大化原则决定资源的使用和配置，在运输市场上，不同的经济主体拥有各自的财产所有权和控制权，从自身的利益出发致力于寻求资源效用的最大化。
- 3、运输市场能够调节一定的经济比例关系。在宏观方面，运输市场能够调节运输业与国民经济其他行业的比例关系，当全社会运输需求增大时，客观上，可以刺激投资流向投资部门，从而使运输供给得以增大，当运输需求减少，运输供给过大时，又会使资源流向其他行业。在运输企业内部，运输市场调节着不同运输方式在市场中的合理比例关系。
- 4、运输市场能够刺激运输业的发展。运输市场客观上能够强化运输企业参与市场竞争，并依此推动运输业向前发展，

（六）运输市场的特征

- 1、运输业是国民经济的基础产业，以运输生产经营活动为主要内容的运输市场是国民经济市场体系中的基础部分。运输是人类社会生产活动的基本形式之一，在很

多情况下，运输是商品能够实现交换的基本物质条件之一，作为交换位移这种特殊产品的运输市场就成为很多产品完成交换的前提和基础，运输市场及其机制的健全和完善与否成为影响商品交换的一项重要因素。

2、运输产品的生产和消费在时间上和空间上处于同一过程，生产和消费同处于市场监督之下。生产和消费在时空上的不可分离性决定了运输产品不能象其他工业产品一样，先生产后销售，既生产过程在生产领域，而销售过程在销售领域，运输生产本身就是流通领域中进行的，他是物质生产过程在流通领域中的继续。

3、运输市场上交换的产品是不具有实物形态、不能储存、不能在区域间调拨的运输劳务。运输业不改变劳动对象的性质，只改变他的存在形式，改变他的空间位置，因此运输业出售的只是一种劳务，运输产品的供应方式不存在批发、零售等环节供需直接见面是运输市场十分明显的特征。由于运输产品是无形的，因此他不能储存。又由于每一项位移在空间上有具体的规定性，因此产品不可能在区域间进行调拨。

4、垄断与竞争是运输市场最重要的特征之一。运输市场在一段时间内可能表现为极端垄断，而在另一段时间内又可能表现为垄断与竞争并存，或极富于竞争性。运输业容易产生垄断现象，因为现代化大生产要求有现代化的运输，运输业为适应社会生产发展的需要，也由于自身行业的特点，一般都具有较大的规模，由于企业规模巨大，容易造成竞争困难，特别是当投资主体与经营主体一体化时垄断现象的出现就会成为一种必然。运输市场竞争具有多种形式，包括同一运输方式内部不同运输企业之间的竞争，与不同运输方式之间的竞争。运输市场上不同运输方式之间的竞争不仅表现在市场

空间上的竞争，而且也表现在营销策略上的竞争。5、运输市场与资源配置的关系密切。运输市场是实现社会资源达到最优配制这一目标的重要手段。运输业是国民经济发展的基础产业，是决定生产力布局和资源配置的重要因素，运输业是否发达，运输市场是否规范和完善，在很大程度上决定着社会资源配置效率。运输作为一种手段，能够改变和影响社会资源的配置，而运力本身作为一种稀缺资源，其本身的配置同样是市场化作用的结果。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com