

商业专业知识与实务(初级) PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E5_95_86_E4_B8_9A_E4_B8_93_E4_c49_83489.htm

一、内容提要 (一) 商业在国民经济中的地位 1. 什么是商业 2. 商业的地位 (二) 商业在国民经济中的作用 1. 商业的社会职能 2. 商业的一般作用 3. 现代商业 (三) 商业构成 1. 零售业态结构 2. 商业行业结构 二、重点与难点 1. 商业与商品交换的概念 2. 商品流通的概念 3. 商品的两重流通形式的共同点和区别之处 4. 商业在国民经济中的社会职能和一般作用 5. 零售业态的概念及分类依据 6. 我国零售业态的类型及特点 7. 我国批发商业的类型及含义 8. 代理商的概念与分类 9. 批发商业的功能 10. 零售商业的职能 三、内容讲解 (一) 商业在国民经济中的地位 1. 什么是商业 (1) 商业与商品交换的概念：(重点内容) 商业是一个历史范畴，是商品生产和商品交换发展到一定阶段的产物，是人类第三次大分工的产物。人类历史上的第一次大分工是畜牧业与家业的分离，第二大分工是手工业与农业的分离；第三次大分工促使商业的产生，作为一个经济行业它发挥专门从事商品交换的基本功能，此时以商业为媒介的商品交换相应采取了货币-商品-货币的形式，又称之为发达的商品流通。简单地说，商业作为商品交换的发达形式是相对于物物交换和简单商品流通而言的。商品交换是不同劳动产品之间的互换。商品交换的两个前提条件：一是社会分工。二是生产资料、劳动产品属于不同的所有者。商品交换从历史来说经历了物物交换、简单商品交换、和发达的商品流通三个阶段。(2) 商品流通是指以货币为媒介的

商品交换过程。包括简单商品流通和发达的商品流通两种形式。（重点内容）这两中流通形式有共同点也有本质区别。（重点内容）共同点：一是以社会分工和商品生产为基础。二是以货币为媒介，商品和货币是两个基本要素。简单商品流通采用商品-货币-商品的形式或W-G-W的形式，表现为先卖后买。发达的商品流通采用货币-商品-货币的形式或G-W-G的形式，表现为先买后卖。但是无论是先买后卖还是先卖后买，其完整的商品流通过程都是由卖和买两个相对独立的阶段所构成，这属于两种子流通形式所共有的。三是每个阶段都由买者和卖者构成。四是以卖和买两个独立的阶段构成。（重点内容）简单商品流通和发达的商品流通的区别：一是流通形式上的区别。首先，买、卖有顺序上的不同。前者是先卖后买，后者是先买后卖。其次，出发点和归宿点不同，前者以商品为出发点，货币为媒介，换取对方的商品为归宿；后者以货币为出发点，商品为媒介，求得货币的增值为归宿。再次，换位的对象不同，前者同一货币两次换位，没有发生质和量的变化，两次换位分属于不同的所有者；后者同一商品现金两次换位，经过买卖全过程，货币仍属同一所有者，但已发生量的变化，是一种增值了的资本，即货币转化为资本，发生了质的变化。二是流通目的上的区别。前者目的是为取得自己所需要的商品的使用价值。后者的目的是为了货币增值。三是体现的经济关系不同。前者只反映生产者与生产者、生产者与消费者之间直接的经济关系。后者体现了生产者、经营者和消费者之间多重、复杂的经济关系。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com