

工商管理案例6-2：中国自行车，路在何方 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E5_B7_A5_E5_95_86_E7_AE_A1_E7_c49_83506.htm 戴着“生产大国”、“消费大国”、“出口大国”三项桂冠，中国自行车行业却出现了连续多年的全行业亏损：“产大于销、供大于求、盲目发展、低价竞争”的弊病，经过多年的整改却收效甚微。面对“永久”、“凤凰”、“飞鸽”、“中华”……，一个又一个往日耀眼的辉煌的企业陷入窘境，人们疑虑……有两组数字，让中国至今无愧于“自行车王国”的称谓：全球目前自行车保有量约10亿辆，中国占有4.7亿辆；中国制造的自行车已连续6年出口量超过1000万辆，占世界整车贸易的45%。

“王国”的称谓不足以使我们自傲，因为在中国，业内人士有目共睹的是：自行车全行业出现了连续多年的亏损；一些早已陷入困境，严重亏损的企业，至今未见好转迹象。截止1998年底，亏损企业范围、亏损额仍在扩大，不少昔日的名牌企业甚至到了停产、关门的边缘。正因为如此，当外国人还在称我们“自行车王国”之时，国内却有不少人说：“自行车行业已成为即将被淘汰的‘夕阳工业’”。是“夕阳工业”还是“朝阳工业”？对于“夕阳工业”的说法，中国自行车协会的人士持反对意见。经过多年中国自行车产业的实践与研究，他们得出的结论是：尽管众多企业身陷困境，面临着许多问题与困惑，但经过一段时间的调整后，中国自行车产业必将会有一个新的更大的发展；从宏观看，自行车产品并没有进入衰退期，它是一个经久不衰的产品。因而，自行车行业非但不是“夕阳工业”，还将是前景十分看好的

“朝阳工业”。前景或许乐观，现实却让人忧心。前些年产业盲目扩张，导致“产大于销”、“供大于求”，已成为国内许多行业共同的症结。而在自行车行业，这种弊病则显得尤为突出，成为全行业亏损的根源所在。有资料显示，到目前为止，我国共有自行车企业1082家（含零部件厂），仅天津1个市，就多达400多家；全行业年生产能力约为7500万辆，而国内市场实际需求不足2200万辆，加上出口部分也不过3000多万辆，产量远远大于需求。隐患始于90年代初全国一哄而起上马自行车项目。自那时起，国内的自行车生产厂家迅速增多、产量急剧增大。而市场需求是有限的，从1995年开始，自行车市场竞争异常激烈。拼抢的结果是全行业开工不足，众多企业出现潜亏。资金的匮乏又导致了技术投入的降低，甚至已有的新技术在产品转化上也严重受阻。产品缺乏竞争力，企业为求眼前生存，只能采取低价竞销的手段，而低价竞销往往是牵一发而动全身，价格的失控再次导致了更多的企业在困境中越陷越深。1999年4月，自行车行业两家上市公司公布了1998年底公司的财务状况，让人触目惊心：上海永久公司，1997年度盈利135万元，1998年末亏损1.7亿元；深圳中华自行车公司，1997年亏损近2亿元，1998年亏损增至6.54亿元。盲目发展、产需失衡，像一个巨大的恶性旋涡，将全行业卷了进去。究竟自行车产业是“夕阳工业”还是“朝阳工业”？据了解：现今在自行车产业上发展良好，成绩喜人的台湾，早在70年代也曾出现过与目前祖国大陆企业相同的窘境。然而经过一个阶段的竞争，适者生存，不适者被淘汰，市场经济自身的“净化功能”使资源得以重新优化配置。经过巨大变革后剩下的台湾自行车企业，不论在技术

上还是竞争能力上，在全世界被公认为是“精良”。事实上，即便是在“汽车文明”高度发达的美、日、英、法的等国，自行车产业非但没被淘汰，反而愈来愈受到这些国家政府的重视，创造一切条件鼓励这个产业的发展；而自行车不消耗能源、不产生污染、不受道路限制、占地小、易保管、利健康、价格低等诸多优点，也使其成为更多的消费者所青睐。在这些国家，自行车产业已连续多年以10%以上的速度增长，产销两旺。在中国，自行车所特有的深厚、扎实的生存基础，更是不容置疑。一个有趣而准确的信息是：今年3月，上海公交提价的消息一经传出，该市自行车市场迅即掀起一股购买热潮，自行车销售普遍上升20%至30%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com